

← FUJIN → ← KORON →

婦人公論.jp

← FUJIN → ← KORON →

MEDIA GUIDE

2024/10



婦人公論.jp とは

2

雑誌『婦人公論』のオンラインメディア。

2019年4月にスタートしてから、右肩上がりの成長を見せる、今注目のメディア。ニュースサイトとしても話題です。アクセスを牽引するのが、芸能人のインタビューや、ヘルスケア情報、婦人公論読者による手記。医師や専門家によるノウハウ記事には定評があります。

月間
PAGE VIEW

1395.6万 PV

月間
UNIQUE USER

266.1万 UU

※2024年7月～9月の平均値

記事配信先



LINE NEWS

YAHOO! JAPAN ニュース

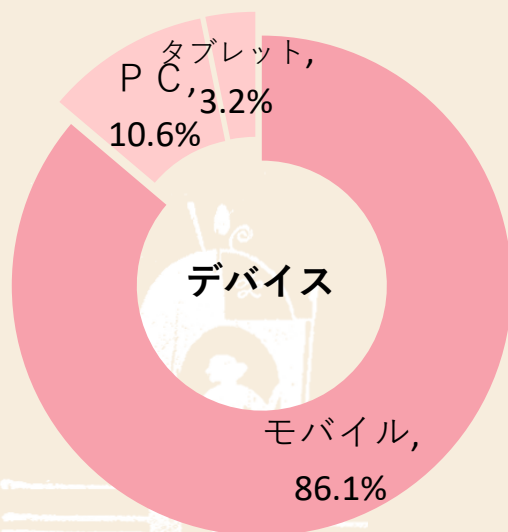
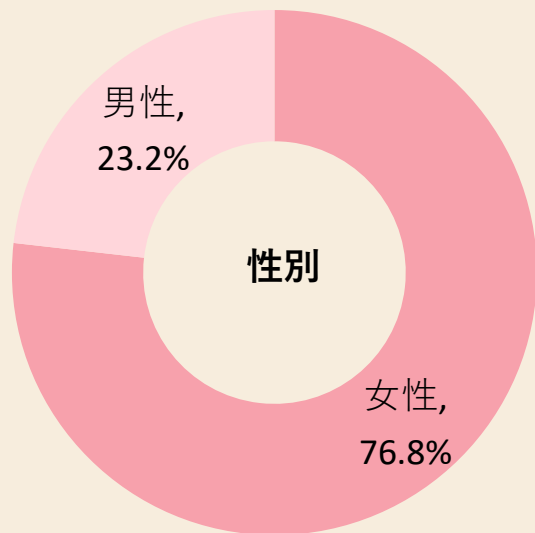
など

SNS

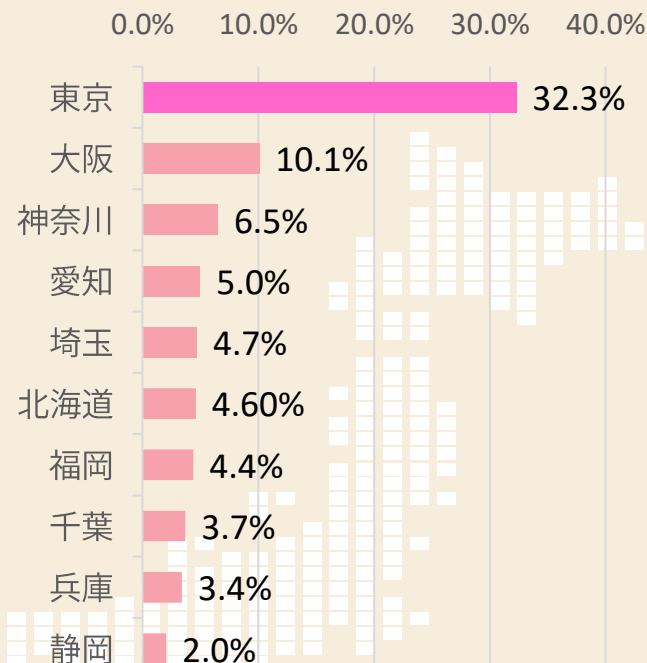
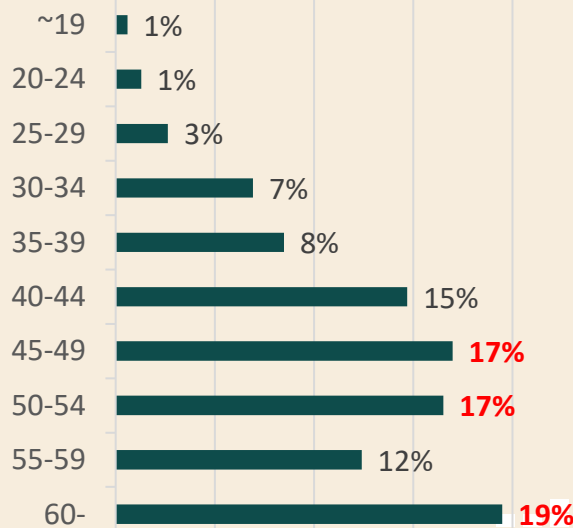


YouTube





ユーザー年齢分布 (人)



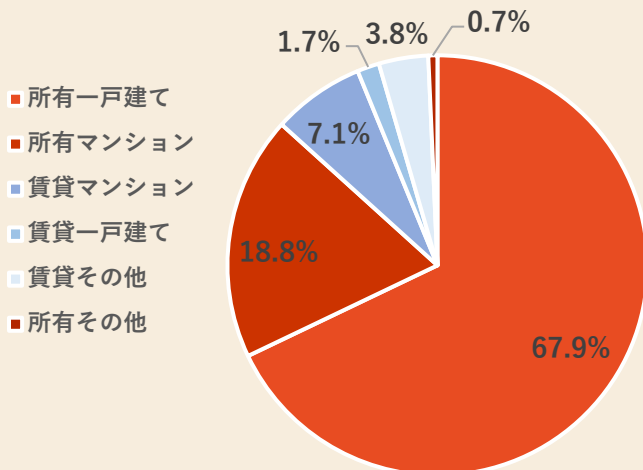
【2024/7-9月に最も読まれた記事ランキング】

- 青木さやか「吐き気、倦怠感、頭痛...更年期かな？メンタルかな？病院に行ってみたらまさかのアレだった！」 51歳、おんな、今日のところは「慢性熱中症と診断された人として」として
- 小倉智昭「コレクション用の部屋を畳み、荷物を入れた自宅から妻と義母が出て行き...。一人暮らしで妻との仲がより親密に」【2024年上半期BEST】三途の川で父を見た。膀胱、肺、腎盂がんを乗り越えて
- 「断水しても、決して洗浄タンクに水を入れてはいけない。なぜならば...」防災トイレ専門家が＜バケツ洗浄＞のコツを解説
- 『虎に翼』次週予告。「身分を失いましたが、人が平等になる上で致し方ない」と語る桜川涼子。桜川家の使用人だった玉は涙ながらに「私がいなくなれば」と話し...NHK連続テレビ小説『虎に翼』
- 老後のひとり暮らしに立ち足はかかる＜5つの壁＞とは。自由なおひとりさま生活が抱える「心と体」両面のリスクを考える【2024年上半期BEST】老後ひとり暮らしの壁
- 池畑慎之介「72歳ひとり暮らし、海見える秋谷の家を手放して、エレベーター付きの安全な終の住処を建設。新居では、ご近所さんと親しい仲に」
- 森永卓郎「ステージⅣの膵臓がん。来年の桜は見られないだろうと言われても、抗がん剤治療、オブジーボ投与で〈後始末〉のために」
- 『光る君へ』次回予告。「殿がなぜまひろさんをご存じなのですか」と正妻・倫子が道長に問う。一方、当のまひろは父・為時の元を離れる覚悟を決めて... NHK大河ドラマ『光る君へ』
- 片岡鶴太郎さんが『徹子の部屋』に登場、一日一食生活を語る。「ヨガ離婚」と騒がれた自分が熟年離婚を決意した本当の理由。還暦を控え、死へのゴールが近づいたことで湧き上がってきた気持ちとは
- 熊谷真実「64歳で初めて巡り合えた、3人目の夫は運命の人。妹・松田美由紀の後押しで、結婚披露パーティーを開催。ウェディングドレスを着て150人から祝福」

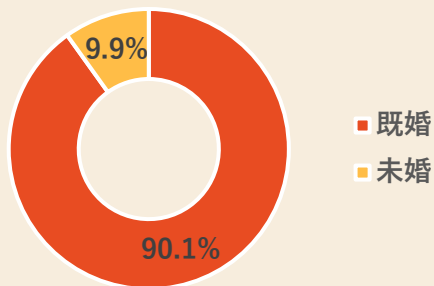
婦人公論.jp のユーザー参考属性 (Yomiuri ONEのデータより、2024年4月～6月。参考として)

4

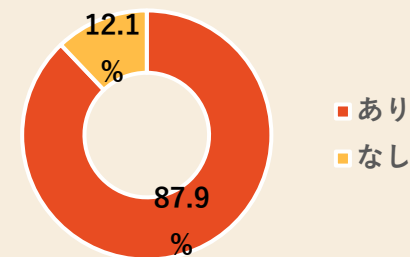
住居



結婚の有無

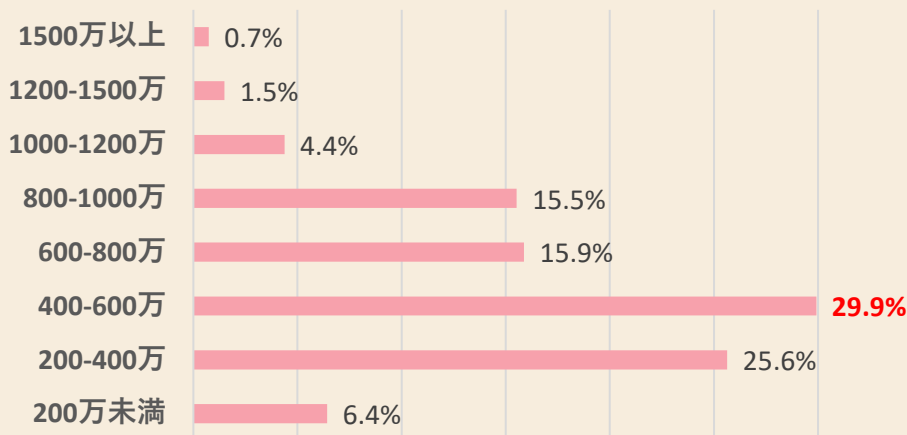


子どもの有無

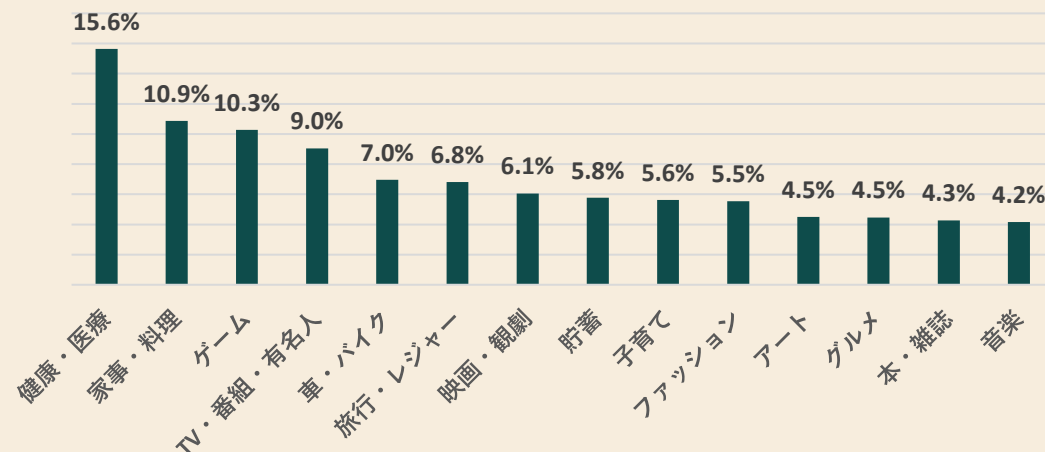


→ 持ち家率が高く、子供持ち世帯が多い

ユーザー世帯年収



趣味・関心事



POINT ①

女性はもちろん、男性の読者も多数！

女性誌のサイトではあるものの、男性読者も約3割強。婦人公論のコンテンツが性別を問わず、広く興味関心と呼ぶものであることがわかります

POINT ②

20代、30代もアクセス！ 幅広い読者層に訴求

WEBならではの、自分の関心のあるコンテンツに直接アクセスできるため、読者層のボリュームゾーンは30代後半～40代前半。20代の読者も少なくありません。雑誌と合わせ、より幅広い読者層に訴求できています。

POINT ③

記事の読了率が高い

直帰率（サイト内で1ページしか見ずにそのままサイトから出るユーザーの割合）が低く、長文の記事でも最後までしっかり読む読者層に支えられています。

POINT ④

確かな取材に基づくインタビュー、共感できる体験手記が好評！

話題の著名人のインタビュー、読者が体験を赤裸々に綴る読者手記は他に類を見ない充実度。長い記事であっても完読率が高く、読者をひきつけています。また外部配信先でも記事の独自性、アクセス数の高さで好評です。

POINT ⑤

「美容」「健康」「お金」ほか専門家による生活に役立つ情報

創刊から100年、ずっと変わらないのは日々の生活のヒントとなる情報を、各界の専門家の持つ最新知識をもとに届け続けてきたということ。あまたの情報があふれるWEBのなかで、その正確性、信頼度は抜群です。

外部配信先でも評価が
高まっています！

////////////////////



2020
SmartNews
Awards
受賞

2021
LINE
NEWS AWARDS
「女性部門」
大賞受賞



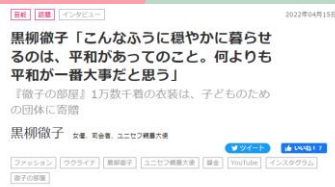
ネットの速報性を考慮し、スクープ性の高い芸能記事を充実させることはもちろん、
婦人公論の特徴である読者体験手記やお金、人間関係、健康などの記事も満載し、読者の興味関心に応えます

個性豊かな16カテゴリー！

会員限定 ランキング 芸能 読者手記 介護 お金 人間関係 漫画 レシピ 健康 美容 性愛 教養 占い 小説 連載

芸能

今を代表する著名人の肉声、渦中の人の独占告白が次々登場します



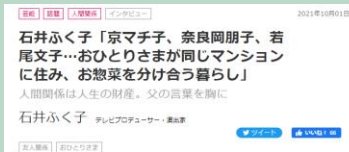
ロシアのウクライナ侵襲が激しく、ユニセフ（国連児童基金）の報道発表を教える黒柳徹子さんが4月5日、自身のインスタグラムで青と黒のウクライナの国旗を掲げる写真を載せました。ウクライナの子どものための募金を呼びかけたことが話題になっています。そんな黒柳さんが4月18日発売の『婦人公論』5月号に登場し、自らデザインした衣装を着たお披露目。これまでに『徹子の部屋』で着た衣装の多くは雑誌ですりもとの高橋に似ているそうです。平和についての思いを語った一冊とともに、発売中の雑誌記事より一部を先行公開します。（掲載＝黒柳徹子 撮影＝下村一貴）

見てくれる人に喜んでほしい

今日の衣装は、ユーチューブチャンネル『徹子の家までテレビ』でデザイン画を描いたもの。下手な絵だったけど、喜んで立っててくれました。私、黒柳と、テレビと、カワイイ」と言われるのがいちばん好きなの。

ヘアスタイルは、タマキ平頭といつもと似たからつまらないじゃない。だから、ミョウと変えてみました。お披露目も、みなさんに喜んでいただきたから、黒、ニュースタイルにしてみました。『僕の介護でつづと書いたら、徹子さんの顔を見るのが楽しみです』というお言葉をいただい。それ以来、『徹子の部屋』も、毎日観るものを楽しめるようにしています。

嫁まつたのが1976年だから、今まで着た衣装だけで1万羽千鶴。何のときにもう1回図ろうと思っているもの以外は、観と一様に着るないう子たちのための活動をしている団体に賛助して、売ってらっしゃる。自立支援ホームが3軒建つといわれていますから、



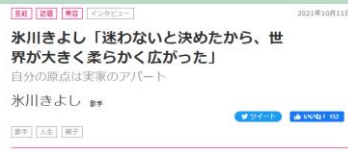
『ありがとう』『素敵な言葉は電話が』など、数々のホストドラマでヒットさせ、現在は後援で仕事を続けるプロデューサーであり演出家の石井ふく子さん。公私にわたって、長年、俳優や作家など、多くの方と交流を深めてきました。イベントから見えてきた、石井さん流の新たな学びの姿と心（掲載＝黒柳徹子）

電話で他愛ない話をするだけで

この9月で、95歳になりました。一番古い友人は、日本舞踊で同門だった方、山岡鉄子さんという、もとは「ふーちゃん」「鉄姐」と呼ばう仲（笑）。私は4歳の時に日本舞踊を始め、学校が大嫌いでしたので、踊りに集中していました。

立役が多かったのですが、おさなりの時にいつも相手役になっていた1歳上の彼女とは、90年近く友人関係が続いています。今は都内の高齢者施設で暮らしていますが、私が出演した舞台は必ず来客してくれるのです。

私も一歩は踊りで身を立てたいと思っていたのですが、足を痛めて諦めることに。その後、短期間ですが『女優時代』があります。19歳で終戦を迎え、戦後、就職先を探している時、ご縁があって『新東宝ニューフェイス』に選んでいただいたのです。まあ、女優は向いていなかったと覚悟しています。



『ありがとう』『素敵な言葉は電話が』など、数々のホストドラマでヒットさせ、現在は後援で仕事を続けるプロデューサーであり演出家の石井ふく子さん。公私にわたって、長年、俳優や作家など、多くの方と交流を深めてきました。イベントから見えてきた、石井さん流の新たな学びの姿と心（掲載＝黒柳徹子）

デビュー20年で「ボヘミアン・ラプソディ」を歌った

この世界に入ってから22年になりました。いままでは、境界がぐんぐん広がっている感じがしています。これまでずっと演歌を歌ってききましたが、『男の生きざま』みたいなものをテーマにした楽曲も多く、私は歌の主人公になりきることその世界を表現してきたのです。以前は、『歌の主人公のように自分も生きなければ！』と思い、勇ましくあろうとさまざまな努力もしました。髪を短く切ってみたいですね。

でも、いまは違います。歌の主人公になりきって歌うけれど、現実の私は、お料理と園芸、ファッションが好きで「私」であり、歌の主人公とは別人格なのだとわかって考えられるようになりました。それからは、構えずに歌うことができている気がします。

2年前、デビュー20年を迎え、演歌歌手という枠を超えて自由に表現する機会に恵まれました。クイーンの「ボヘミアン・ラプソディ」の日本語版を歌ったのもこのころです。そのとき、「これからは自分の感性、あるがままの自分を大切にしたい」と心に決めて、自分を肯定したら、随分自己表現することができるようになり、同時に

読者体験手記

婦人公論の代名詞、一般の人々が綴る「本当にあった〇〇な話」は実体験に基づくだけあって迫力満点！一度読むとクセになります



手記

開頭手術で生死をさまよう息子より、お金が大事な姉と義弟。「人間の皮をかぶった悪魔」から生活費を取り戻すまで

沼田さえず

2022年04月21日



手記

借金だけを残して父は亡くなった。相続放棄した私に半年後、謎の5万円が送られてきたが……

永山里美

2020年11月16日



手記

長年の介護の末、母を見送り、女ひとり更年期。生活改善に踏み出した一歩は

野末圭織

2021年07月08日

2021年10月22日

婦人公論.jp
 オリジナル記事

養命酒製造

- 「PR」表記が入ります。
- ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。
- 誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。
- 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。



B

本誌掲載タイアップ転載

「婦人公論.jp」オリジナルのテンプレートで、『婦人公論』本誌に掲載されたタイアップを転載。画像とテキストで構成する、シンプルなテンプレートデザインで作成します

転載・媒体料金	G ￥800,000～ 本誌2ページ分
想定PV	5,000
申込期限	掲載開始日より2か月以上前
掲載期間	4週間想定（掲載期間終了後、1年アーカイブ）
追加メニュー	各種ブーストも承ります。お問い合わせ下さい
掲載レポート	タイアップページPV数／リンク先誘導数
注意事項	『婦人公論』本誌2ページ分のタイアップ記事を「婦人公論.jp」に転載。 - 本誌3ページ目以降、1ページ追加ごとG¥100,000となります 「PR」表記が入ります。 - モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次利用料金の加算や二次利用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。 - ご請求月は掲載開始月とさせていただきます



美肌のエキスパート 美顔師の先生さん(左)にクロロフィル美顔メソッドを習っています

年を重ねるごとに変化する肌にとまどっています

体験 今日は美顔について教えていただけるということで、楽しみにしてきました。私は15歳くらいでこの仕事を始め、若い頃から化粧をしていたこともあって肌が荒れがちなんです。20代の頃はメイクで肌荒れを隠して、30代に入ると乾燥が気になります。40代の今はシワやたるみが気になって、肌荒れは隠すことがありません。でも思春期からずっとケアに悩んでいるように、どの化粧品を使ってもいい肌状態にはなっていないです。

体験 美顔師さんや美顔機のように、肌悩みがある方は本当に多いんです。クロロフィルはそのようなお悩みに応じていて、美顔から60年以上が経ちました。クロロフィルはもとも、皮膚科医のアドバイスから生まれたスキンケアで、「美顔機」の美顔作用に頼りたがる人々です。特にニキビケアが目玉の効果が現れ、おかげさまで多くの美顔機に支持されています。「自分のニキビが改善したら感謝」と、親子3代で愛用されている方もいらっしゃるんですよ。

体験 そうなんです。私も肌はデリケートなので、肌に向く化粧品を探して、合うものがあればそれを使うだけです。でもある日突然、合わなくなりました。昨日まではよかったのに、今日は肌が赤くなるか、そうすると今の肌に向く化粧品をいれておけばいいかなというので大変です。肌悩みを持つ皆さんに愛され続けているクロロフィル、良いですね。

体験 実は、美顔に最も大切なことは、成分をさることから「刺激を与えないこと」なんです。私たちは化粧品のことを「化粧品」と呼んでいますが、化粧品への



クロロフィル (WEBのみ)

C WEBオリジナルの記事タイアップ

「婦人公論.jp」オリジナルのテンプレートで、ウェブサイト単独のタイアップを掲載。本誌と同様、読み応えのある内容で展開します

掲載料 G ￥1,000,000～ 制作費 N ￥300,000～ (取材＆撮影込み)
※本誌2ページ分相当の文字量を基本とさせていただきます ※出演者や撮影場所等により、制作費が変動する場合がございます。 ※著名人起用の場合は、本誌の基準料金をもとにした出演料が別途発生いたします。

転載・媒体料金	
想定PV	5,000
申込期限	掲載開始日より2か月以上前
掲載期間	平日のご指定日より4週間(掲載期間終了後、1年アーカイブ)
追加メニュー	各種ブーストも承ります。お問い合わせ下さい
掲載レポート	タイアップページPV数／リンク先誘導数

注意事項	● 誘導枠の原稿作成は編集部にて行います。 ● 「PR」表記が入ります。 ● 外部サイトから誘導させていただく場合がございます。 ● 掲載期間中の競合調整は行いませんのでご了承ください。 ● アーカイブは格納場所をサイト内に設けます。期間と料金はご相談させていただきます。 ● 誌面をクライアント様のサイトへ転載する場合は、1ヶ月まで10万円とさせていただきます。2ヶ月目以降はご相談させていただきます。 ● クライアント様のサイトでの『婦人公論』ロゴ、表紙の使用につきましては半年間まで無料とさせていただきます。なお使用用途などによっては、使用不可の可能性がございます。 ● ご請求月は掲載開始日とさせていただきます。
------	---

https://fujinkoron.jp

tie-up site report

婦人公論.jp

株式会社〇〇〇〇〇〇〇 御中

企画名

★★★★★★★★★★★★★★★★

期間

2024/〇/〇 ~ 2024/〇/〇 ●●日間

クリエイティブ

スマートフォン

婦人公論.jp

2024年1月15日

生野菜や玄米が消化の負担に！？胃によかれとっているヘルシーな食事、実は逆効果かも！？

胃腸とともに暮らす胃の大切

2024年1月15日

24

年齢とともに増える不調……胃によかれとっているヘルシーな食事、実は、逆効果かも！？

胃腸とともに暮らす胃の大切

2024年1月15日

24

年齢とともに増える不調……胃によかれとっているヘルシーな食事、実は、逆効果かも！？

胃腸とともに暮らす胃の大切

2024年1月15日

24

P C

婦人公論.jp

2024年1月15日

生野菜や玄米が消化の負担に！？胃によかれとっているヘルシーな食事、実は逆効果かも！？

胃腸とともに暮らす胃の大切

2024年1月15日

24

年齢とともに増える不調……胃によかれとっているヘルシーな食事、実は、逆効果かも！？

胃腸とともに暮らす胃の大切

2024年1月15日

24

貴社担当

〇〇〇〇 中央公論新社

c-chuko@chuko.co.jp 雑誌・事業局 コンテンツビジネス部

中央公論 婦人公論 東京都千代田区大手町1-7-1 読売新聞ビル19階

TEL03-5299-1820 FAX03-5299-1918

サマリー

総ページビュー数	ユニークユーザー	平均滞在時間
0PV	0UU	0:00:00秒

ユーザー属性
(地域トップ10)

地域	割合 (%)
東京	28
大阪	18
神奈川	15
愛知	12
埼玉	10
千葉	8
兵庫	7
福岡	6
京都	5
茨城	4
広島	3

(男女比)

性別	割合 (%)
女性	65
男性	35

(年齢)

年齢	割合 (%)
18~24歳	25
25~34歳	20
35~44歳	20
45~54歳	15
55~64歳	10
65歳以上	10

データ取得ツール：Googleアナリティクス
無料ツールのため、数値に誤差が発生することがあります。また属性データの精度は100%を保証するものではありません。

タイアップ広告をより有効にご活用いただくため、いくつかのオプションをご用意しています。
実施内容によって費用も変動します。ご興味のある項目がございましたら担当にご連絡ください。

掲載延長

////////////////

タイアップ記事への誘導枠を掲載延長するオプション。ユーザーのリーチを継続することができます。

雑誌転載

////////////////

婦人公論.jpに掲載された原稿を活用し、雑誌『婦人公論』に掲載するタイアップ記事（2P）を製作します

動画制作

////////////////



インタビュー動画や、対談動画、商品説明動画など、内容、用途に応じた動画をご提案させていただきます。

LINE DIGEST Spot

////////////////

「DIGEST Spot for アカウトメディア」に出稿することで、「婦人公論」本誌の年齢層に近い読者にアプローチできます。



ディスプレイ広告メニュー

14

インビュー表示方式、PC/SP共通のメニューによりあらゆるシーンでの確実なリーチをお約束します



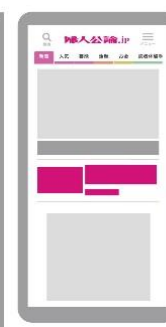
△ビルボード (PC/SP)



△レクタングル (PC/SP)



△インフィード (PC/SP)



メニュー名	表示方法	想定掲載期間	保証imp数	掲載料
ビルボード (PC)	ローテーション	1週間～	50,000 imp	G ￥200,000
レクタングル (PC)	ローテーション	2週間～	500,000 imp	G ￥500,000
インフィード (PC)	ローテーション	2週間～	300,000 imp	G ￥300,000
ビルボード (SP)	ローテーション	1週間～	50,000 imp	G ￥150,000
レクタングル (SP)	ローテーション	2週間～	500,000 imp	G ￥250,000
インフィード (SP)	ローテーション	2週間～	300,000 imp	G ￥150,000

【備考】

- 料金・枠数・仕様などは予告なく変更する場合があります
- 申込は掲載希望日の10営業日前までにお願いします
- サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。