

婦人公論.jp

←FUJIN→ ←KORON→ ←FUJIN→ ←KORON→

MEDIA GUIDE

媒体資料 2025.4-6月
(2025.9.17更新)

お問い合わせ先

雑誌・事業局 ビジネス部(cbkoron@chuko.co.jp)
TEL:03-5299-1820 / FAX:03-5299-1918



婦人公論.jpは、芸能人のインタビューや、ヘルスケア情報、婦人公論読者による手記、医師や専門家によるノウハウ記事など、様々な情報を取り扱う総合オンラインメディアです。

雑誌『婦人公論』のオンラインメディアとして、2019年4月にスタートしてから、今気になる人や話題をスピーディーに取り上げ、右肩上がりの成長を続けています。

※2025年4月～6月(GA4)の平均値

月間PV

1,864万

月間UU

285万

LINEアカウントメディア
友だち数

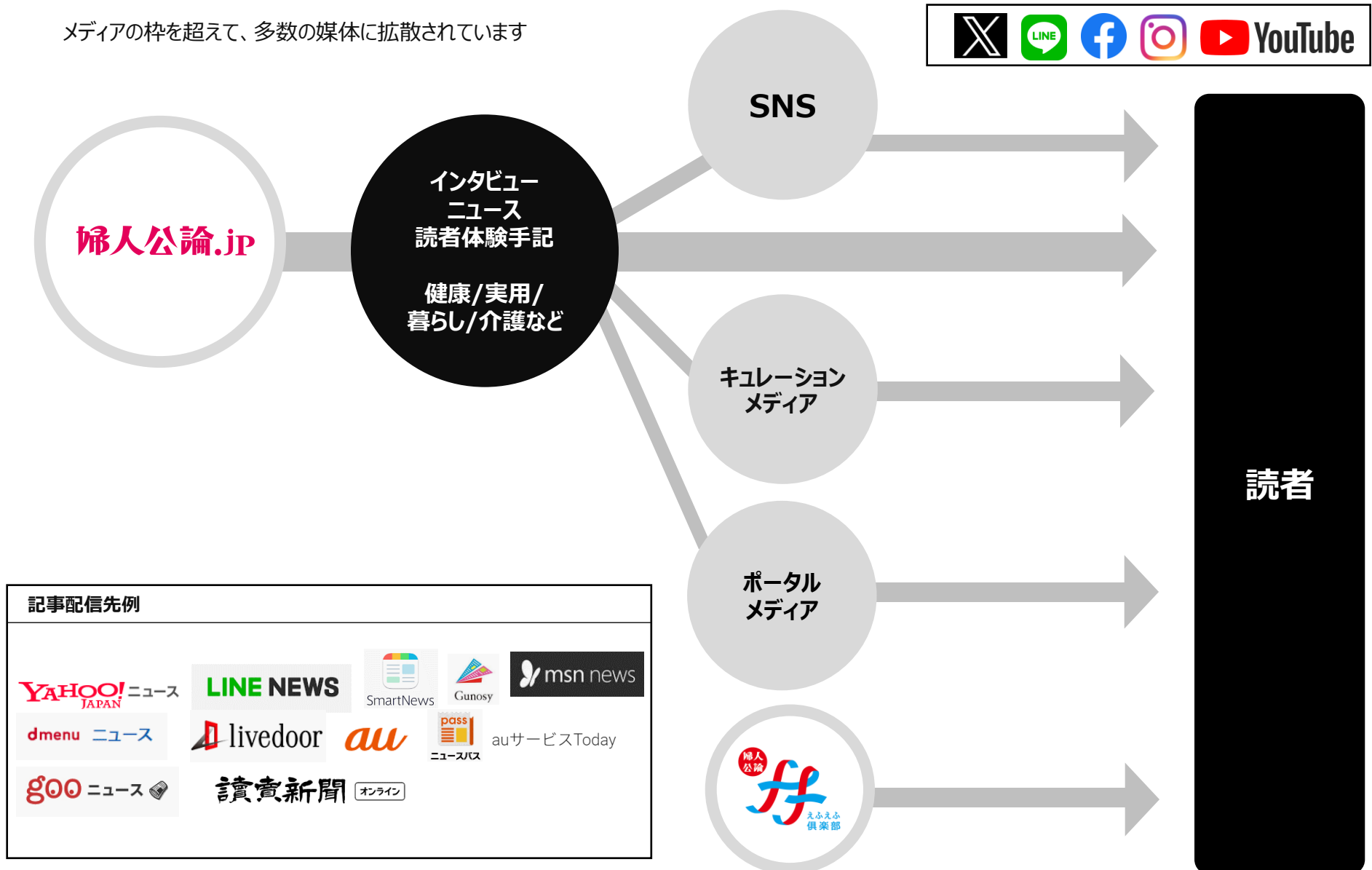
100万人

婦人公論 ff倶楽部
会員数

約15,100人

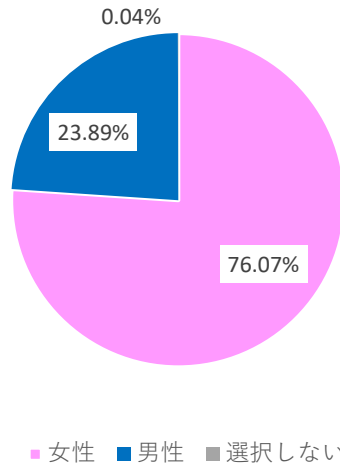


メディアの枠を超えて、多数の媒体に拡散されています

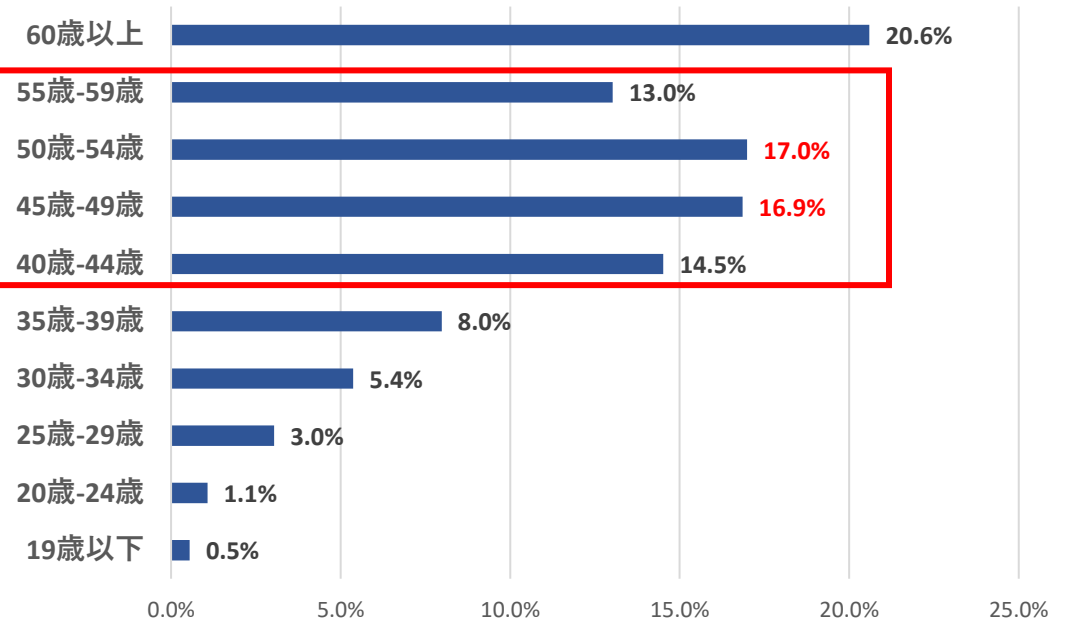


婦人公論.jpのユーザー属性

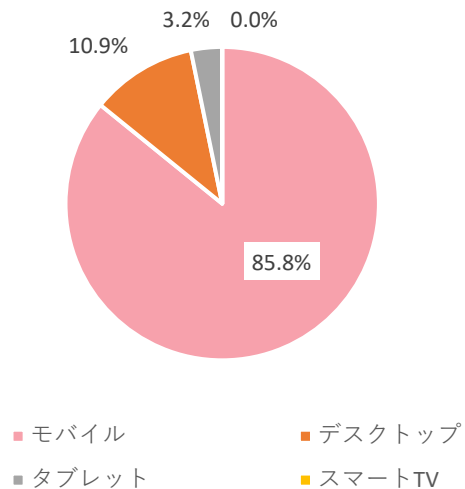
女性比が7割以上



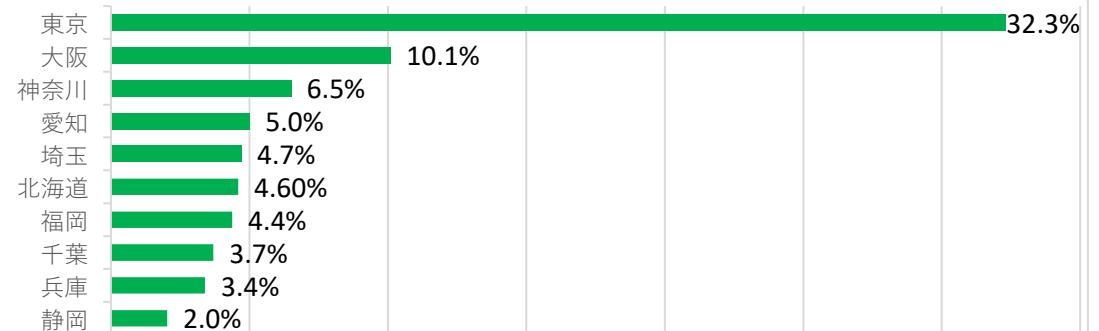
40～50代が60%超



スマホからの閲覧が8割以上



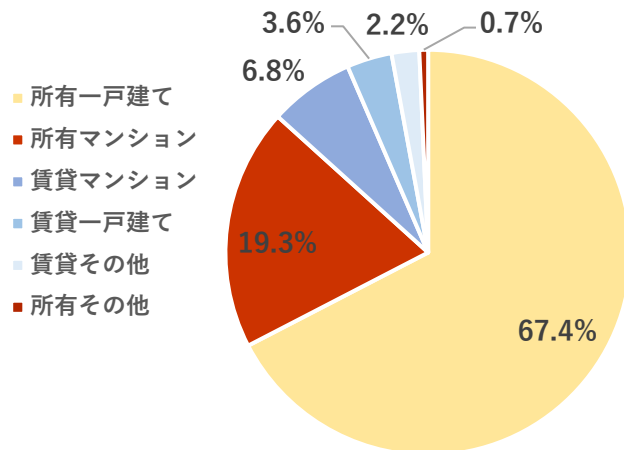
地域



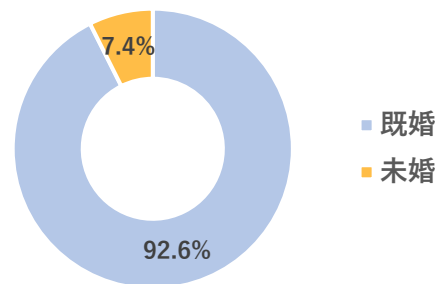
婦人公論.jp のユーザー参考属性

5

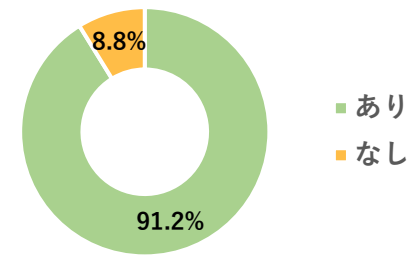
一戸建ての所有者が多数派



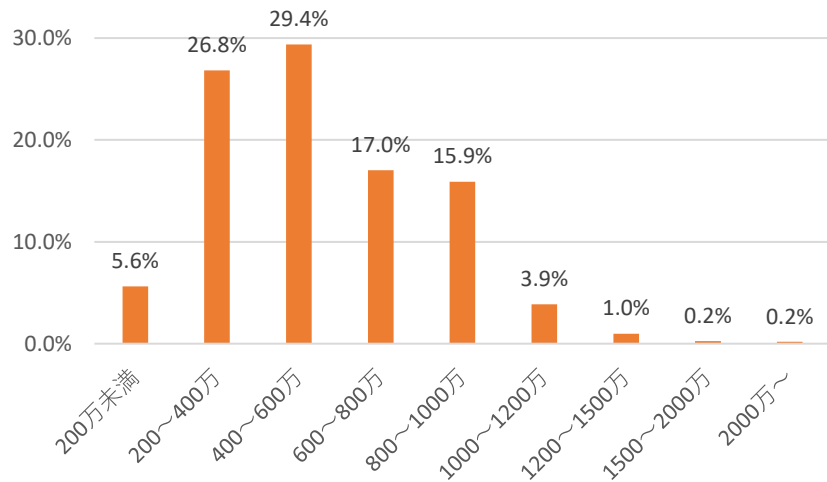
きわめて高い既婚率



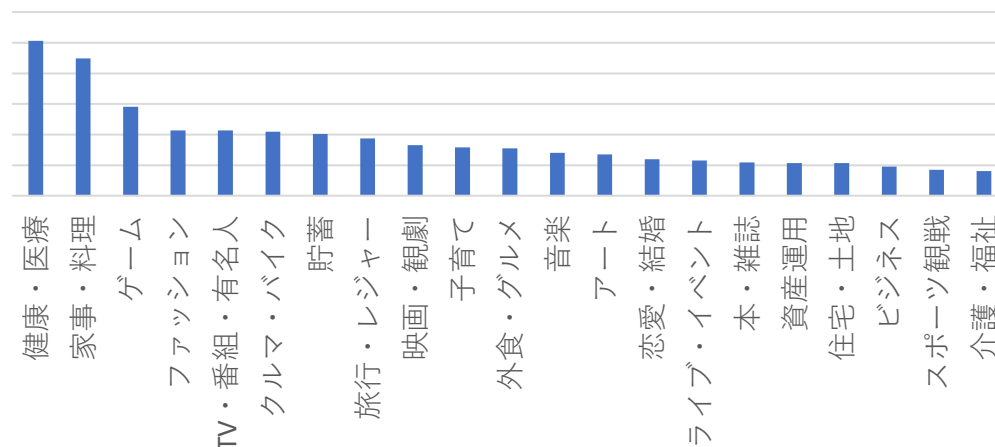
子持ち世帯が9割



年収分布



趣味・関心事（上位を抜粋）



※データは「Yomiuri ONE」(2025年1月~3月) より

※「Yomiuri ONE」は、読売新聞グループの運営するサイトの閲覧属性や第三者情報の推定属性をもとに、ユーザー属性を独自に推定したUBベースのデータです。 約2億4000万UB (2023年9月時点)

【2025年4-6月に反響があった記事ランキング】

	カテゴリ	記事タイトル	サムネイル
1	漫画/人間関係/教養	【息子の彼女に不信感】家事も料理もしないが、結婚後は仕事を辞めたいらしく…楽観的な息子が心配【第2話まんが】 息子が「彼女」と連れてきたのは、お金目当ての女だった！	
2	芸能/教養/インタビュー	『アンパンマン』の生みの親、やなせたかし「93歳のいまでも父が大好き。母よりも父が好きだった」 明るい弟と違って人前に出るのが苦手だった幼少期 何のために生まれてきたの？	
3	芸能/教養/インタビュー	中村獅童 離婚後「演技で返していくしかない」と誓った矢先に問題が重なり…どん底の時 〈こんなことで滅びる奴じゃないんだよ〉と内田裕也さんに助けられて	
4	芸能/教養/トレンド	『べらぼう』次回予告。〈ほんに幸せな妻でございました！〉薦重から強く抱きしめられる瀬以こと瀬川。 そして牢の中、月の光に照らされた鳥山検校の表情は	
5	人間関係/健康/エッセイ	老後のひとり暮らしに立ちはだかる<5つの壁>とは。自由なおひとりさま生活が抱える「心と体」両面のリスクを考える	
6	連載/芸能/人間関係	江原啓之「高齢になり息子夫婦と同居。最初は幸せだったはずが、だんだん居心地が悪くなった。 ひとり暮らしに戻るべき？感謝の気持ちを忘れないで」	
7	健康/教養/専門家	鍋1つに切って煮るだけ。シニアの《隠れ栄養失調》予防にも。不足しがちな栄養素を詰め込んだ、 柔らかく飲み込みやすい〈からだが整うスープ〉のススメ 料理が面倒になってきたら1皿で栄養満点〈からだが整うスープ〉	
8	教養/人間関係/寄稿	【101歳。ひとり暮らしの心得】ウォーキングも食事制限もしない。長生きの秘訣は 「くよくよせず、好きなものを食べて、グーグー寝る」 101歳。ひとり暮らしの心得	
9	健康/芸能/エッセイ	93歳・大村崑が健康のために実践しているシンプルな運動を紹介。「毎日やり続けたら、確実に体は変わっていきます」	
10	芸能/介護/インタビュー	川上麻衣子「約30年間未着手だった相模原の実家をやっと売却。モノ好き父母が厚めに集めたレコードや食器が…」急に《実 家じまい》が進んだ意外なワケ	

※データは「Yomiuri ONE」（2025年4月～6月）より

POINT ①

女性はもちろん、男性の読者も多数！

女性誌のサイトではあるものの、男性読者も約3割強。婦人公論のコンテンツが性別を問わず、広く興味関心を呼ぶものであることがわかります

POINT ②

20代、30代もアクセス！ 幅広い読者層に訴求

WEBならではの、自分の関心のあるコンテンツに直接アクセスできるため、読者層のボリュームゾーンは40代後半～50代前半。20代の読者も少なくありません。男性比も2割程度。雑誌と合わせ、より幅広い読者層に訴求できています。

POINT ③

記事の読了率が高い

直帰率（サイト内で1ページしか見ずにそのままサイトから出るユーザーの割合）が低く、長文の記事でも最後までしっかり読む読者層に支えられています。

POINT ④

確かな取材に基づくインタビュー、共感できる体験手記が好評！

話題の著名人のインタビュー、読者が体験を赤裸々に綴る読者手記は他に類を見ない充実度。長い記事であっても完読率が高く、読者をひきつけています。また外部配信先でも記事の独自性、アクセス数の高さで好評です。

POINT ⑤

「美容」「健康」「お金」ほか専門家による生活に役立つ情報

創刊から100年、ずっと変わらないのは日々の生活のヒントとなる情報を、各界の専門家の持つ最新知識をもとに届け続けてきたということ。あまたの情報があふれるWEBのなかで、その正確性、信頼度は抜群です。

外部配信先でも
評価されています

2020

SmartNews
Awards
受賞



2021

LINE
NEWS AWARDS
「女性部門」
大賞受賞



婦人公論の特徴である読者体験手記やお金、人間関係、健康などの記事も満載し、読者の興味関心に応えます

個性豊かな16カテゴリー！

会員限定 ランキング 芸能 読者手記 介護 お金 人間関係 漫画 レシピ 健康 美容 性愛 教養 占い 小説 連載

芸能

今を代表する著名人の肉声、渦中の人の独占告白が次々登場します



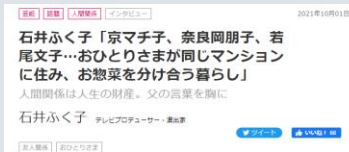
ヘアスタイルは、タマキギ屋だといつも思ひながらつづきながらいじらないう。だから、ヘアと変えてみました。お披露目は髪も、みなさんに見ていただきたいから！ (撮影：下村一貴)

ロシアのウクライナ侵襲が続くなか、ユニセフ「国連児童基金」の標榜大賞を受賞する黒柳徹子さん4月5日、自身のInstagramで青と黒色のウクライナの国旗を掲げる衣装を着るとい。ウクライナの子どものための義金を呼びかけたことが話題になっています。そんな黒柳さんが4月18日発売の「婦人公論」5月号に登場し、自らデザインした衣装を着たお披露目。これまでに「黒子の母」で見たお顔の多さは驚かすほどの高橋に迫っているそう。平和についての思いを語った一冊とともに、発売中の雑誌記事より一部先行公開します。(編集：黒柳徹子 撮影：下村一貴)

見てくれる人に喜んでほしい

今日の衣装は、ユーチューブチャンネル「黒子の家までTV」でデザイン画を描いたもの。下手な絵だったけど、可愛く仕立ててもらえました。私、黒柳と、キレイとカワイイ、と重ねるのがいぢばん好きなの。

ヘアスタイルは、タマキギ屋だといつも思ひながらつづきながらいじらないう。だから、ちょっと変えてみました。お披露目は髪も、みなさんに見ていただきたいから、黒、ニュースタイルにしてみました。『黒子の母』で見たお顔の多さは驚かすほどの高橋に迫っているもの以外は、観と一冊に暮らさない子どものための活動をしている団体に賛助して、売ってもらって、自立支援ホームが3軒建つといわれていますから、



お正月には必ず同じマンションに暮らすお友達さんと集まった。左から時計回りに奈良岡朋子さん、石井さん、京マチ子さん。京マチ子さん、石井さん、京マチ子さん (写真提供：石井さん、以下すべて)

『ありがとう』『黒子の母』は電報が、など、黒子の母ドラマでヒットさせ、現在は後援で仕事続けるプロデューサーであり演出家の石井ふく子さん。公私にわたって、黒年、俳優や作家など、多くの方と交流を深めてきた。エピソードから見えてきた、石井さん流の気だちや思いの断片を、(編集：黒柳徹子)

電話で他愛ない話をするだけで

この9月で、95歳になりました。一番古い友人は、日本舞踊で同門だった方、山岡鉄子さんという。私は「ふーちゃん」「鉄姐」と呼ぶ仲。笑。私は4歳の時に日本舞踊を始め、学校が大嫌いでしたので、踊りに集中していました。

立役が多かったのですが、おさひい達の陣にいつも相手役になっていた1歳上の彼女とは、90年近く友人関係が続いています。今は都内の劇団で舞台で暮らしていますが、私が出演した舞台は必ず観に来てくれるのです。

私も一歩は踊りで身を立っていたと思っていたのですが、足を痛めて踊ることに。その後、抱期間ですが「女優時代」があります。19歳で終戦を迎え、戦後、就職先を探している時、ご縁があって「新東宝ニューフェイス」に選んでいただいたのです。まあ、女優は向いていなかったと思います。



『夢の国』という曲は、自分はどうも好きでいじらないう。この曲が大好き。人は、いくつになっても、ずっと愛い続けたいと思うのでしょ！ (撮影：黒柳徹子)

自身のファッションなど、豊富な日常を掲載するInstagramのフォロワーは27万人以上。90年代の人気番組「音楽の王国」やポピュラーの音楽番組「70年代の音楽」などのレギュラーとして、豊富な知識や見聞を視聴者に提供し、新しい時代へと変化する氷川きよしさん。歌手としても、これまでの数回からロックやポップスへと変化するジャンルを広げています。挑戦を続ける原動力となっているものは——(撮影：黒柳徹子 編集：黒柳徹子)

デビュー20年で「ボヘミアン・ラプソディ」を歌った

この世界に入って22年になりました。いままて、境界がぐんぐん広がっている感じがしています。これまでずっと演歌を取ってきましたが、「男の生きざま」みたいなものをテーマにした楽曲も多く、私は歌の主人公になりきることその世界を表現してきたのです。以前は、「歌の主人公のように自分も生きなければ！」と思い、勇ましくあろうとさまざまな努力をしました。髪を短く切ってみました。

でも、いまは違います。歌の主人公になりきって歌うけれど、現実の私は、料理と園芸、ファッションが好きで「私」であり、歌の主人公とは別人格なのだとはっきり分けて考えられるようになりました。それからは、構えずに歌うことができている気がします。

2年前、デビュー20年を迎え、演歌歌手という枠を超えて自由に表現する機会に恵まれました。クインの「ボヘミアン・ラプソディ」の日本語版を歌ったのもこのころです。そのとき、「これからは自分の感性、あるがままの自分を大切にしたい」と心に決めて、自分を肯定したら、随分自己表現することができるようになり、同時に

読者体験手記

婦人公論の代名詞、一般の人々が綴る「本当にあった〇〇な話」は実体験に基づくだけあって迫力満点！一度読むとクセになります



75歳、夫を亡くし団地でおひとりさま生活がスタート。寂しい日々に出会った81歳の新しい...

後藤春子

2025年07月15日



夫を見送ってから日課となった朝の散歩。下り坂の突風で足がもつれて転倒し、大腿骨骨折...

さえじまゆう 海野清美

2025年07月14日



イベント会場で入場券の列に並んでいた「券が余ったからあげる」と声をかけられた。そ...

白うさぎ

2025年07月14日

健康

健康寿命という言葉もおなじみになった昨今。長持ちする体の秘訣について読者の高い関心に応える記事は毎回高い人気を集めています



10歳年を取るごとに5〜10%筋力が低下

年を重ねて「体力が落ちた」と嘆いている人は多いでしょう。そんな人は、運動を習慣にして、体力を向上させる必要があります。

そうお話しすると、「ウォーキングをしている」と答える人も多いのですが、実は、のんびり散歩程度のウォーキングを何分続けても体力をつけることはできません。「1日1万歩」を目標に歩いていてもあまり効果がないことが、私たちの研究で明らかになっています。

体力をつけるには、「自身の最大体力の60%程度の運動強度」が必要です。のんびり歩く運動強度は30〜40%。一方、「最大体力の60%程度の運動強度」とは、「ちょっときついな」と感じるくらい、少し負荷をかけた運動のこと。動き始めて5分ほどで動悸がして、息がはずみ、20分ほどで汗ばむくらい。でも、一緒にいる人と軽い会話ができるくらいの運動強度が目安です。



女性の病気 SOS 名医に聞く最善の医療

いつもと違う、どこか腑子がよくない、と察しても、かりつけ医のいない人はなかなか病院に駆けつけられない。小さな不調に大きな病気や隠れていることもあるので、油断は禁物です。また、人になかなか打ち明けられない悩みも、日々医療は進歩し、治療法が開発されていることも、大切な自費や保険の健康は、ぜひ医師に相談していただくべき。女性に多い病気を中心に、産科、婦科、小児科、皮膚科、泌尿器科でご紹介します。第4回は、「突発性難聴」です。（取材・文/松井美実（医学ジャーナリスト））

目次

- 産科 胎児の成長以外の産後生活
- 婦科 産後の身体は不調、産後の生活が楽になる
- 産科 産後の生活は不調、産後の生活が楽になる
- 産科 産後の生活は不調、産後の生活が楽になる
- 産科 産後の生活は不調、産後の生活が楽になる

〈症状〉耳の聞こえ以外の症状を伴う

明らかに原因もなく、突然発症する難聴が「突発性難聴」。斜目見て片方の耳が聞こえないことに気づき、受診したという方もいます。

片側の耳に聞こえるのが基本ですが、まれに両方の場合も。また、難聴に加えて「耳鳴り」「耳閉感」「めまい」などを伴うことが多く、「耳鳴り」は90%、耳山時に起きるような「耳閉感」は70%、「めまい」は40%程度と高い頻度で起こります。

めまいを伴うと動けなくなるため、患者さんはパニックになり、救急車や脳神経外科や神経内科に運ばれますが、その際、「聞こえない」ということもしっかり訴える必要があります。



美容

年齢特有のお悩みの解決法や、季節に合わせたお手入れ方法などを、専門家に取材。婦人公論世代向けの商品の最新情報なども配信しています



山本浩未 洗顔の極意

美肌を生み、年齢から守ることもできる肌が唯一できないのは、自ら汚れを落とすこと。スキンケアのファーストステップである「落とす」を見直すだけで、老化もトラブルも軽減できます。

1)「何を洗うか」より「どう洗うか」を意識する

洗顔料やクレンジング剤は、肌質やメイクの濃さにより最適なアイテムが変わります。「クレンジングは2〜3本用いて、肌の状態や心身の疲れ具合によって使い分けると便利です。重要なのは、何を洗うかより、どう洗うか、適切なゾーン（鼻翼部分）はとにかく優しく、汚れが溜まりやすいゾーン（鼻の横溝）はしっかり丁寧に」（山本さん、以下同）。



お金

婦人公論のお金特集は著名人から市井の声まで幅広く取材。具体策も丁寧に指南しているため、毎回読者から高い評価を得ています



専門家

荻原博子「年金が2年連続減額！100年安心プランが崩壊した今、固定費を抑えて物価上昇対策を！」

荻原博子

2022年04月15日



専門家

終のすみか、譲れない、妥協できるポイントは？ 手持ちの資産を確認、施設選びの目安に。住み替えを想定し、マネープランは2段階

岡本典子

2022年04月12日

介護

するほうもされるほうも、直面した時には大きな壁がたちだかるこのテーマ。さまざまなケースを通して考えます



専門家

介護費用の平均値は？ 生前贈与、成年後見制度のデメリットは？ 認知症による資産凍結トラブルを防ぐための〈お金の知識〉

黒田尚子

2021年10月22日



PR



ヤマハの「青春ポップス」プログラム会員の皆さんとSHOW-WAのメンバー

1960年代から80年代に流行したポップスや歌謡曲を歌って踊る楽しいプログラム、ヤマハの「青春ポップス」が、今、巷で大人気。今回、この「青春ポップス」を体験したのが、2024年「君の王子様」でメジャーデビューしたSHOW-WAのメンバー、寺田真二郎さん、青山隼さん、山本佳志さん、向山毅さん、井筒雄太さん、塩田将己さんの6人。秋元康さんプロデュースの結成コンセプトは「昭和歌謡・昭和ポップスを現代に」。

「青春ポップス」プログラムと「SHOW-WA」の初のコラボレーション。どのような化学反応が起こったのだろうか。

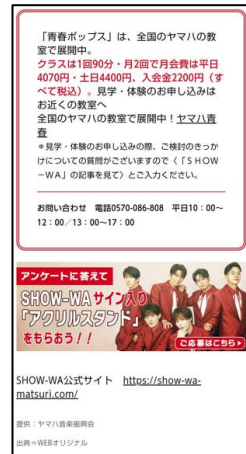
(構成：吉田明美 撮影：藤澤靖子)



まずはウォーミングアップから

目黒にあるヤマハの教室を訪ねたSHOW-WAの6人は、いつもの赤い衣装でさっそくレッスン室の扉を開けた。この日、教室で待ち受けていたのは、男性2人を含む8人の会員。メンバーの登場に思わず「きゃー」という声上がる。総勢14人が交互に盛り、落ち着いたところでまずはじっくりとウォーミングアップ。

スクリーンに映るお手本の映像に合わせて、両腕を頭の後ろにあげ、胸まわり、背中まわりをほくすストレッチが始まった。ファシリテーター（ヤマハ講師）の乙東康先生の「いいですよー」の声が響く。続いて発声練習。SHOW-WAのメンバーの「ハッハッハッ」「うんーんー」など大きな声に刺激されて、周りも声が一段と大きくなる。



ヤマハ青春ポップス 様

「婦人公論.jp」オリジナルのテンプレートで、ウェブサイト単独のタイアップを掲載。
本誌と同様、読み応えのある内容で展開します

転載・媒体料金	掲載料G ¥1,000,000～ 制作費N ¥300,000～ (取材&撮影込み) ※本誌2ページ分相当の文字量を基本とさせていただきます ※出演者や撮影場所等により、制作費が変動する場合がございます。 ※著名人起用の場合は、本誌の基準料金をもとにした出演料が別途発生いたします。
想定PV	5,000
申込期限	掲載開始日より2か月以上前
掲載期間	平日のご指定日より4週間（掲載期間終了後、1年アーカイブ）
追加メニュー	各種ブーストも承ります。お問い合わせ下さい
掲載レポート	タイアップページPV数/リンク先誘導数
注意事項	● 誘導枠の原稿作成は編集部にて行います。 ● 「PR」表記が入ります。 ● 外部サイトから誘導させていただく場合がございます。 ● 掲載期間中の競合調整は行いませんのでご了承ください。 ● アーカイブは格納場所をサイト内に設けます。期間と料金はご相談させていただきます。 ● 誌面をクライアント様のサイトへ転載する場合は、1ヶ月まで10万円とさせていただきます。 ● クライアント様のサイトでの『婦人公論』ロゴの使用につきましては半年間まで無料とさせていただきます。なお使用用途などによっては、使用不可の可能性がございます。 ● ご請求月は掲載開始日とさせていただきます。

Web

『婦人公論』2025年8月号掲載
電気事業連合会 様

昨年、デビュー40周年を迎えた菊池桃子さん。「大人の学び直し」は肩ひじ張らずに。AI時代にふさわしい学び方、エネルギーの在り方を探って
竹内薫の暮らしにもっとサイエンス



昨年、デビュー40周年を迎えた菊池桃子さんは、2012年から大学で教鞭を執っています。大人の学び直しや好奇心の大切さ、AI時代のエネルギーについてなど、さまざまに語り合いました。

Web記事として
『婦人公論.jp』にも
転載しました

「婦人公論.jp」オリジナルのテンプレートで、『婦人公論』
本誌に掲載されたタイアップを転載。画像とテキストで構
成する、シンプルなテンプレートデザインで作成します

転載・媒体料金	G ¥800,000～ 本誌2ページ分
想定PV	5,000
申込期限	掲載開始日より2か月以上前
掲載期間	4週間想定（掲載期間終了後、1年アーカイブ）
追加メニュー	各種ブーストも承ります。お問い合わせ下さい
掲載レポート	タイアップページPV数／リンク先誘導数
注意事項	● 『婦人公論』本誌2ページ分のタイアップ記事を「婦人公論.jp」に転載。 ● 本誌3ページ目以降、1ページ追加ごとG¥100,000となります ● 「PR」表記が入ります。 ● モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次利用料金の加算や二次利用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。 ● ご請求月は掲載開始月とさせていただきます

PR

2020年09月08日

乾燥しがちな季節のどに、「クロモジ」エキスを配合のど飴を

「和製ハーブ」として愛されているクロモジが、おいしいのど飴に

ツイート

いいね11

PR

クロモジ由来のポリフェノールを含むエキスを配合

和製ハーブ「クロモジ」は、日本中の山に自生するクスノキ科の植物。高級樹皮に用いられてきたことで知られますが、近年はアロマやお茶の世界でも注目されています。そんな「クロモジ」のエキスを配合しているのが「養命酒製造クロモジのど飴」。9月1日（火）より全国発売されています。

クロモジには、カカオやワインに含まれていることで広く知られるポリフェノールも含まれています。ポリフェノールは植物自身がさまざまな外的要因からの影響を和らげる成分の一種といわれています。

左/クロモジはクスノキ科の落葉樹。樹皮にある黒い斑点を文字に真似たことから、黒文字（クロモジ）と呼ばれるように、右/和菓子や茶葉で用いられるクロモジの高級樹皮

これまで養命酒製造は「クロモジ」の研究を重ね、成分研究で論文も発表してきました。そして、資源を守り、持続可能性を高めるため、近年は栽培技術の研究も進めています。

この春には駒ヶ根工場などの自社敷地におよそ5,000本の苗を植え、異なる環境の下でどのように育つか調査を始めました。

春の日当たりを再現するための日よけ

この春には駒ヶ根工場などの自社敷地におよそ5,000本の苗を植え、異なる環境の下でどのように育つか調査を始めました。

春の日当たりを再現するための日よけ

生育状況をチェック

養命酒製造の長年にわたる研究知見を活かした「養命酒製造クロモジのど飴」は、とろ〜り味わい深いペーストを、ロドけなめらかな餡で包み込んだこだわりの2層構造。味わいの変化をじっくりと楽しめ、黒蜜ハーブ風味のやさしい味わいの「養命酒製造クロモジのど飴」と、生薬とはちみつの懐かしい味わいの「養命酒製造クロモジのど飴」の2種類があります。

乾燥しがちな季節にぜひ、養命酒製造のど飴をどうぞ。

【商品情報】

- 商品名：養命酒製造クロモジのど飴
- 特長：黒蜜ハーブ風味のやさしい味わい
- 希望小売価格：240 円(税抜)

- 商品名：養命酒製造クロモジのど飴生薬とはちみつ
- 特長：生薬とはちみつの懐かしい味わい
- 希望小売価格：240 円(税抜)

お問い合わせ/養命酒製造 お客様相談室

☎0120-075-611

(10:00~16:00 土・日・祝日を除く)

<https://www.yomeishu.co.jp>

養命酒製造

展示会や新商品情報、ショップオープンやフェア情報など様々なニュースを、日々更新される記事と同様の形式でアップ。本誌には間に合わないタイミングでも対応が可能です

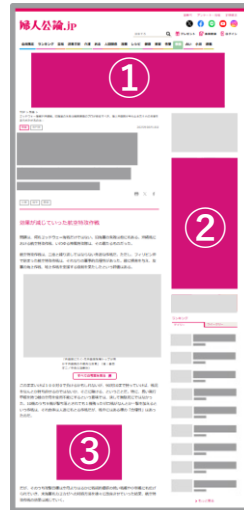
掲載料	掲載料：G ￥300,000～ 取材・撮影なし
想定掲載期間	アーカイブ（誘導枠は2週間）
申込期限	掲載開始日より20営業日以上前
掲載開始日	平日任意 ※ご相談させていただきます
誘導枠	『婦人公論.jp』サイト内
掲載レポート	レポートの提出はございません
注意事項	● 「PR」表記が入ります。 ● ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ● 誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。 ● 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ● サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ● ご請求月は掲載開始月とさせていただきます

※その他、有償にて個別にアンケートを実施することも可能です

[広告メニュー] ディスプレイ広告メニュー

15

インビュー表示方式、PC／SP共通のメニューによりあらゆるシーンでの確実なリーチをお約束します



● PC



● SP

メニュー名	表示方法	想定掲載期間	保証imp数	掲載料	サイズ
① PC ビルボード	ローテーション	7日	100,000 imp	G ￥200,000	970×250 or 728×90
② PC レクタングル 1st	ローテーション	14日	200,000 imp	G ￥200,000	300×600 or 300×250
③ PC レクタングル記事中	ローテーション	14日	200,000 imp	G ￥200,000	300×250
④ SP レクタングル記事中	ローテーション	14日	300,000 imp	G ￥300,000	300×250
⑤ SP レクタングル記事下	ローテーション	14日	300,000 imp	G ￥250,000	300×250

【備考】

- 料金・枠数・仕様などは予告なく変更する場合があります
- 申込は掲載希望日の10営業日前までをお願いします
- サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

[広告オプション] LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

16

『婦人公論.jp』に掲載した記事を、友だち数100万超のLINEアカウントメディアにも掲載



『婦人公論.jp』ラインアカウントメディア
ホーム画面



ヤママの『青春ポップス』プログラム会員の皆さんとSHOW-WAのメンバー

歌って踊って若返る！手ぶらで通える「青春ポップス」をSHOW-WAが体験～カラオケ以上レッスン未満！

2025年3月20日 20:30
婦人公論.jp



ヤママの『青春ポップス』プログラム会員の皆さんとSHOW-WAのメンバー



実施額G：¥900,000



友だち数が100万を突破している
婦人公論LINEアカウントメディア。
貴社の記事をおすすめ記事に転載します。

想定PVは1万程度（保証はございません）

※実施にあたりLINEの審査がございます
※『婦人公論.jp』に掲載した記事の転載のみの
実施となります。LINE単体での実施のメニューでは
ございません。

タイアップ広告をより有効にご活用いただくため、いくつかのオプションをご用意しています。
実施内容によって費用も変動します。ご興味のある項目がございましたら担当にご連絡ください。

掲載延長

タイアップ記事への誘導枠を掲載延長するオプション。ユーザーのリーチを継続することができます。

雑誌転載

『婦人公論.jp』に掲載された原稿を活用し、雑誌『婦人公論』に掲載するタイアップ記事（2P）を製作します

漫画タイアップ

『婦人公論.jp』で大人気の漫画コンテンツ。数多くの漫画家、シナリオライターの中から、タイアップにぴったりの人選を起用いたします。人気漫画とのコラボタイアップも可能です。

漫画例



動画制作

インタビュー動画や、対談動画、商品説明動画など、内容、用途に応じた動画をご提案させていただきます。



各種ブースト

数多くの外部配信先と提携。ご希望のimp数、PV数を達成し、KPI達成に貢献します。

その他の施策もございます。詳しくは中央公論新社のビジネス部までお問い合わせくださいませ。

株式会社 中央公論新社
雑誌・事業局 ビジネス部

E-Mail cbkoron@chuko.co.jp

TEL 03 - 5299 - 1820

〒100-8152

東京都千代田区大手町1-7-1 読売新聞ビル19階

婦人公論 婦人公論.jp

婦人公論 女性の生き方研究所

婦人公論  倶楽部

中央公論

中央公論.jp