婦人公論.jp

Media Guide

2026年8月更新

目次

媒体紹介
- 婦人公論.jpとは ―― p.2
- 媒体の特性 ―― p.3
- コンテンツ紹介① ―― p.4
- コンテンツ紹介② ―― p.5
- 反響のあった記事 ―― p.6
- 読者属性 ―― p.7

広告メニュー　※料金はすべて税別表記です

【記事広告】
- WEBオリジナル 記事タイアップ ―― p.8
- タイアップの進行とレポート ―― p.9
- 本誌→WEB転載 ―― p.10
- パブリシティタイアップ ―― p.11
- オプション ―― p.12
- LINE配信 ―― p.13

【ディスプレイ広告】 ―― p.14

【特別企画】
- WEBオリジナル 漫画タイアップ ―― p.15
- BS11×女性の生き方研究所タイアップ ―― p.16

会員組織
- 婦人公論ff倶楽部とは ―― p.17
- ①会員アンケート ―― p.18
- ②会員サンプリング･モニター ―― p.19
- ③メールマガジンタイアップ ―― p.20
- ④プレゼントパブリシティ ―― p.21

お問い合わせ ―― p.22

婦人公論.jpとは

本誌『婦人公論』

〈発行部数〉
141,333
※印刷証明付き
※日本雑誌協会
※2026年1月～2026年3月

〈発売日〉
毎月15日
〈判型〉
A4正寸、中綴じ、オフセット

▶
媒体資料は
こちらから
DLできます

『婦人公論』は、1916年（大正5年）創刊。
多くの読者に読み継がれ、今年、創刊110周年を迎えました。
夫婦、仕事、子育て、人づきあい、介護、終活、お金、健康など、女性たちに身近で切実なテーマに一貫して取り組んでいます。

WEB「婦人公論.jp」

〈月間PV〉
1,454万
〈月間UU〉
222万

※外部配信を除く
※GA4より
※2026年1月～6月平均値

雑誌『婦人公論』のWEBメディアとして2019年4月にスタート。
今気になる人や話題をスピーディーに取り上げ、
右肩上がりの成長を続けています。

芸能人のインタビューや、ヘルスケア情報、婦人公論読者による手記、漫画、医師や専門家によるノウハウ記事など、様々な情報を取り扱う総合オンラインメディアです。

媒体の特性

POINT ❶
女性はもちろん、男性の読者も多数！

女性誌のサイトではあるものの、男性読者も約3割強。婦人公論のコンテンツが性別を問わず、広く興味関心を呼ぶものであることがわかります

POINT ❷
20代、30代もアクセス！　幅広い読者層に訴求

WEBならでは、自分の関心のあるコンテンツに直接アクセスできるため、読者層のボリュームゾーンは40代後半～50代前半。20代の読者も少なくありません。男性比も2割程度。雑誌と合わせ、より幅広い読者層に訴求できています。

POINT ❸
記事の読了率が高い

直帰率（サイト内で1ページしか見ずにそのままサイトから出るユーザーの割合）が低く、長文の記事でも最後までしっかり読む読者層に支えられています。

POINT ❹
確かな取材に基づくインタビュー、共感できる体験手記が好評！

話題の著名人のインタビュー、読者が体験を赤裸々に綴る読者手記は他に類を見ない充実度。長い記事であっても完読率が高く、読者をひきつけています。また外部配信先でも記事の独自性、アクセス数の高さで好評です。

POINT ❺
「美容」「健康」「お金」ほか専門家による生活に役立つ情報

創刊から100年、ずっと変わらないのは日々の生活のヒントとなる情報を、各界の専門家の持つ最新知識をもとに届け続けてきたということ。あまたの情報があふれるWEBのなかで、その正確性、信頼度は抜群です。

外部配信先でも
評価されています

2020
SmartNews Awards
受賞

2021
LINE NEWS AWARDS
「女性部門」
大賞受賞

コンテンツ紹介①

婦人公論.jp

会員限定　ランキング　芸能　読者手記　介護　お金　人間関係　漫画　レシピ　健康　美容　性愛　教養　占い　小説　連載

芸能

今を代表する著名人の肉声や渦中の人の独占告白が次々登場！
本誌の記事も、WEBオリジナルの記事もお楽しみいただけます。

健康

健康寿命という言葉もおなじみになった昨今。
長持ちする体の秘訣について読者の強い関心に応える記事は毎回高い人気を集めています。

好評連載

コンテンツ紹介②

会員限定　ランキング　芸能　読者手記　介護　お金　人間関係　漫画　レシピ　健康　美容　性愛　教養　占い　小説　連載

読者手記

婦人公論の代名詞、一般の人々が綴る「本当にあった〇〇な話」は実体験に基づくだけあって迫力満点！
一度読めばクセになり、読む手が止まらないシリーズです。

お金

婦人公論のお金特集は著名人から市井の声まで幅広く取材。
具体策も丁寧に指南しているため、
毎回読者から高い評価を得ています。

美容

反響のあった記事

※データは「GA4」(2025年4月～9月)より

一般の記事

婦人公論ならではの芸能記事はもちろん、社会派ルポ、健康記事や読者手記もPVが高く出るメディアです！

浅香光代　最後の告白「私の息子は大物政治家との隠し子でした――切ない母の懺悔」

女剣戟師の胸に秘めた過去

浅香光代 俳優

2013年、取材時の浅香光代さん（撮影：滝浦哲）

すべての写真を見る

俳優の浅香光代さんが12月13日、すい臓がんのため亡くなりました。享年92。14歳から座長として女剣劇の最盛期を牽引した浅香さん。「婦人公論」の取材にも数多く応じてくださいました。最後に登場したのは、2014年2月7日号。85歳の時の衝撃告白は世の中を驚かせました。ご遺族の許諾を得て、話題を呼んだインタビューをWEBにて公開します（聞き手＝水口義郎　構成＝南山武志）

〈独占取材〉三田寛子「長男・中村橋之助が婚約。結婚について息子にお願いしていたこととは…〈寂しい〉よりも〈どうぞよろしくお願いします〉の気持ち」

中村橋之助さんが元乃木坂46で女優の能條愛未さんと婚約を発表＜前編＞

三田寛子 タレント

タレントの三田寛子さん（写真提供：ブントリネア　以下すべて）

すべての写真を見る

タレントの三田寛子さん（60）と歌舞伎俳優の中村芝翫さん（60）の長男で歌舞伎俳優の中村橋之助さん（30）が2025年11月10日、都内で婚約発表会見を行った。お相手は、元乃木坂46で女優の能條愛未さん（31）。芸能界から梨園に入り、3人の男の子を歌舞伎俳優に育てあげた三田さんは、今何を思うのか。前編では、橋之助さんと能條さんの婚約に寄せる気持ちや会見に至るまでの歌舞伎の家ならではの裏舞台などを伝える。（構成：山田道子）

65歳で「シルバー人材センター」に登録。小遣い稼ぎで充実した生活を送るも＜年金とシルバー人材だけ＞で暮らさなくてはならない日が近づき…

ルポ 過労シニア「高齢労働者」はなぜ激増したのか

若月澪子 ジャーナリスト

（写真はイメージ。写真提供：Photo AC）

すべての写真を見る

内閣府の「令和7年版高齢社会白書」によると、令和6年の労働力人口総数に占める65歳以上の者の割合は13.6%と、長期的に上昇傾向にあるそうです。この状況のなか、ジャーナリストの若月澪子さんは「年金だけでは暮らせず、働き続けざるを得ない高齢者が増えている」と語ります。そこで今回は、若月さんがさまざまなシニア高齢者へのインタビュー取材をまとめた『ルポ 過労シニア「高齢労働者」はなぜ激増したのか』より一部引用・再編集してお届けします。

高齢でも脳が若々しい人の＜6つの健康習慣＞とは？「ウォーキングなどの有酸素運動」「食事はバランス重視。脳の働きを高める食材は…」

専門医が教える、脳の機能を長く維持する「6つの習慣」＜2＞

瀧靖之 東北大学加齢医学研究所教授

（イラスト：いしやま暁子）

すべての写真を見る

脳の機能を長く維持する近道は、体が喜ぶ生活習慣を心がけること。今日から取り入れられる、簡単で効果的な方法を伝授します（構成：村瀬素子）

高齢者のひとり暮らしが増えてきた集合住宅で、仲良くなった4階に住む男性。階段の上り下りが大変になり、思いついた「ドローン作戦」とは…

読者のひろば

匿名希望 京都府・無職・84歳

ところがある日、電話をしても応答がない。みんなで4階に行くと…（写真：stock.adobe.com）

時事問題から身のまわりのこと、『婦人公論』本誌記事への感想など、愛読者からのお手紙を紹介する「読者のひろば」。たくさんの記事が掲載される婦人公論のなかでも、人気の高いコーナーの一つです。今回ご紹介するのは京都府の80代の方からのお便り。住んでいる集合住宅で仲良くなった友人の一人が、持病の悪化と足腰の衰えで、階段の上り下りが大変になり――。

漫画

更新されればほぼ必ずランキング入り！
「婦人公論.jp」の大人気コンテンツです。

【セコいと言われても】真面目に働き、コツコツ貯金。正しく生きてきたのに…【第1話まんが】

【読者手記漫画】正しいワタシと立派な家の代償

吉良乃お猫

節約は、私が自分の人生を崩さないためのルール…

私は沢村フミコ（50代後半）。今までずっと、自分は「しっかりした人間」だと思って生きてきました。パートとして真面目に働き、無駄遣いをせず、家族のために動く。そうしていれば、人生は報われる。それが私の信念でした

【父の遺産トラブル】実家の母が急死。ひとり残された父は「俺の好きにさせろ」と母の遺品に触らせてもくれず…【第1話まんが】

父の遺産トラブル

ホッター イラストレーター

家族亡き後の遺産にまつわるトラブル。経験がある人も多いのではないでしょうか。水島キョウコさん（40代）は、会社員として働きながら、夫と12歳、16歳の娘と暮らしています。進学を機に地元から遠く離れた土地に移り住み、結婚。仕事や子育てが忙しく、実家にはなかなか帰るタイミングがありませんでした。そんなキョウコさんに、普段は連絡をよこさない父から突然の電話が入ったのです

ドラマ

日々リアルタイムで更新されるので、読者の注目度も高いドラマ記事。
朝ドラや大河の関連記事は特に多くの方に読まれています。

『豊臣兄弟！』銭50貫の褒美に歓喜した小一郎。一方〈現代の金額〉に換算して衝撃を受ける視聴者続々「論功行賞の破壊力」「金額感を知ると場面が別物に」「人生そのものを変える転機」

NHK大河ドラマ『豊臣兄弟！』

「婦人公論.jp」編集部

（『豊臣兄弟！』／(c)NHK）

すべての写真を見る

NHK大河ドラマ『豊臣兄弟！』（NHK総合、日曜午後8時ほか）。

1月25日に放送された第四回「桶狭間」で、今川義元率いる今川軍を打ち破った織田軍。

侍大将の首を持ち帰った藤吉郎と小一郎にはそれぞれ褒美が出ますが、小一郎に与えられた"銭"について、視聴者の間では驚きが広がっているようで…。

来週の『ばけばけ』あらすじ。10年が経ち、トキとヘブンは東京に住んでいて…＜ネタばれあり＞

NHK連続テレビ小説『ばけばけ』

「婦人公論.jp」編集部

（『ばけばけ』／(c)NHK）

すべての写真を見る

髙石あかりさん（髙ははしごだか）主演・連続テレビ小説『ばけばけ』（NHK総合／毎週月曜～土曜8時ほか）。第24週「カイダン、カク、シマス。」の第116回が3月16日に放送予定です。

＜もしやあなたが？＞『リブート』謎の〈マー会長〉は物語序盤で登場済み？視聴者「出てましたね…」「気づいてた」

日曜劇場『リブート』

「婦人公論.jp」編集部

(C)TBS

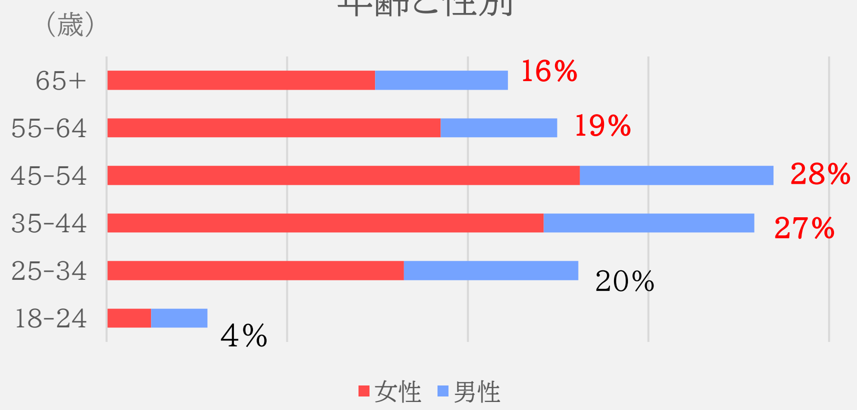
すべての写真を見る

3月29日に最終回を迎えた鈴木亮平さん主演の日曜劇場『リブート』。謎のまま終わったマー会長の正体について、実は物語の序盤で登場していたのではないかとSNSで話題になっています。

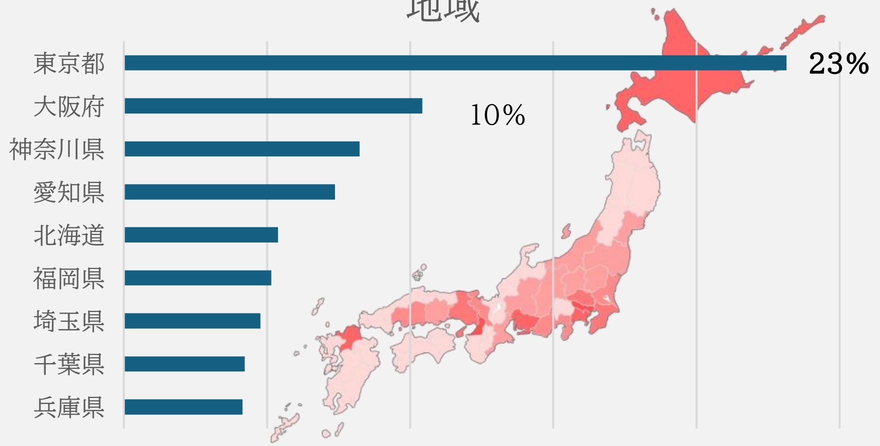
読者属性

主な読者は中高年の女性。65歳以上が16%と、**シニア世代にも読まれるWEBメディア**です。
本誌と比べて30～40代の割合が多いのも特徴的です（34%）。生活、健康を中心に幅広いジャンルへの関心がみられます。

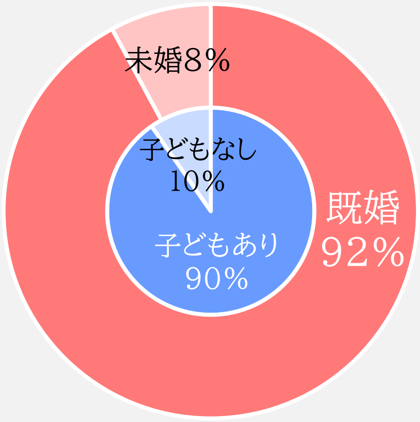
年齢と性別



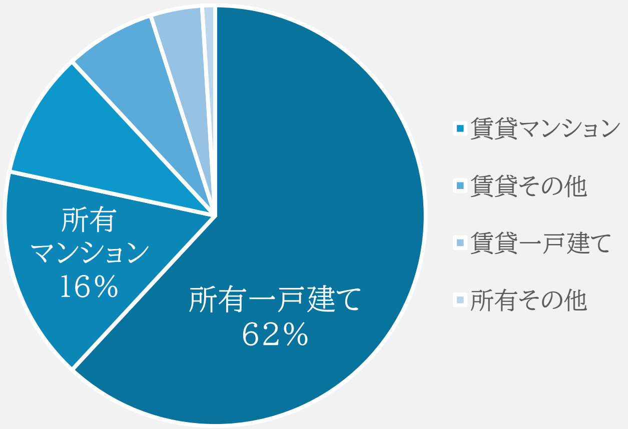
地域



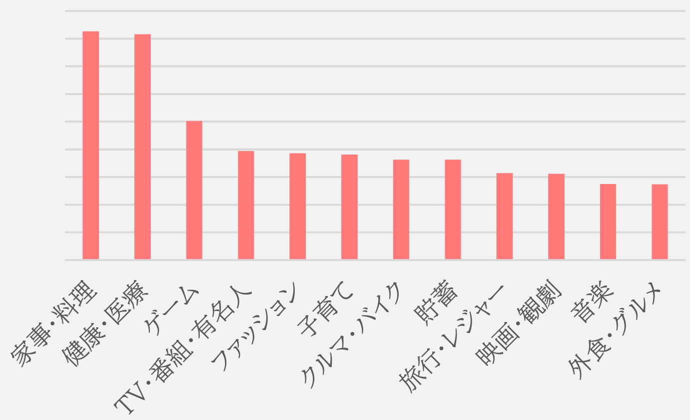
家族構成



住居



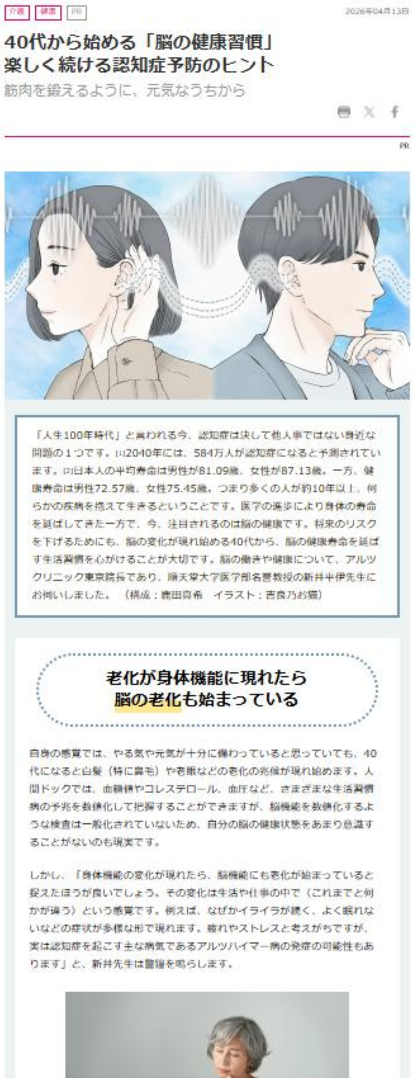
興味・関心 ※上位のみ



※「年齢と性別」「地域」：GA4（2026年1月～3月）より　※「家族構成」「住居」「興味・関心」：yomiuri ONE（2025年7月～9月）より

【記事広告】WEBオリジナル 記事タイアップ

婦人公論.jp



【広告主】ピクシーダストテクノロジーズ様

【広告主】カゴメ様

「婦人公論.jp」編集部によるウェブサイト単独のタイアップを掲載。
読者のツボを熟知した取材・編集力と、写真やイラストなど**自由なクリエイティブ**によって、読み応えのある記事を制作いたします！
『婦人公論』のノウハウを生かし、**タレント、作家、医師などの起用**も承りますので、ぜひお気軽にご相談ください。

WEBオリジナル　記事タイアップ			
ボリューム		本誌2P相当	本誌3P相当
料金	掲載料	G120万円	G180万円
	制作費	N40万円	N60万円
	※	著名人起用費、遠方への取材費は別途頂戴いたします	
保証PV		10,000PV	
申込期限		掲載開始日より2か月以上前	
掲載期間		平日のご指定日より4週間（1年間アーカイブ）	
ご請求月		掲載開始日が計上日となります （例）5/15公開→5月末〆6月末お支払い	
レポート		掲載終了後、約1か月以内にご報告	
二次利用		・クライアント様のサイトへの転載：1ヶ月まで（10万円） ・クライアント様のサイト、SNS等での『婦人公論』「婦人公論.jp」ロゴの使用：半年間（無料） ※用途は必ずご相談ください ※ビジュアルは事前に確認させていただきます	
注意事項		・「PR」表記が入ります ・外部サイトから誘導させていただく場合がございます ・掲載期間中の競合調整は行いませんのでご了承ください	

広告メニュー

【記事広告】WEBオリジナル 記事タイアップ

婦人公論.jp

タイアップの進行

お問い合わせ→ご発注

公開の2か月以上前

オリエン

ご発注後なるべく早く

取材・撮影

公開の1か月以上前

原稿・プレビューご確認

公開1か月前～2週間前

校了→公開

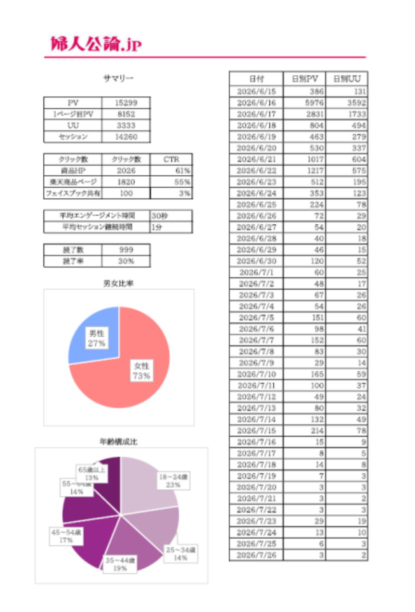
公開1週間前～数日前

レポート報告

公開1か月後～2か月後

※こちらに記載のスケジュールはあくまでも目安であり、取材内容やタイアップのボリュームなどによって変動いたします。具体的な進行につきましてはご発注前でもかまいませんのでご相談ください。

実施後レポート



「WEBオリジナル記事タイアップ」公開終了後、約1か月以内を目安にレポート報告をいたします。

【ご報告内容】
PV、1ページ目PV、UU、セッション、クリック数、CTR、平均エンゲージメント時間、平均セッション継続時間、読了数、読了率、日別PV推移、日別UU推移、男女比率/年齢構成比

広告メニュー

【記事広告】本誌→WEB転載

婦人公論.jp

【広告主】ヤクルト様

【広告主】電気事業連合会様

本誌『婦人公論』でのタイアップ記事をWEBに転載いたします。
本誌ではモノクロだった記事も、WEBにはカラーで転載可能。
WEBオリジナルと同様に、TOPページに誘導枠を設置し、実施後はレポートをご提出。各種オプションもあわせてご活用ください。

本誌→WEB転載			
ボリューム		本誌2P	本誌4P
料金	掲載料	G100万円	G120万円
	※	著名人起用の場合、別途二次利用費がかかる場合がございます	
保証PV		10,000PV	
申込期限		原則、本誌TUとあわせてご発注ください	
掲載期間		平日のご指定日より4週間（1年間アーカイブ）	
ご請求月		掲載開始日が計上日となります （例）5/15公開→5月末〆6月末お支払い	
レポート		掲載終了後、約1か月以内にご報告	
二次利用		・クライアント様のサイトへの転載：1ヶ月まで（10万円） ・クライアント様のサイト、SNS等での『婦人公論』「婦人公論.jp」ロゴの使用：半年間（無料） ※用途は必ずご相談ください ※ビジュアルは事前に確認させていただきます	
注意事項		・「PR」表記が入ります ・外部サイトから誘導させていただく場合がございます ・掲載期間中の競合調整は行いませんのでご了承ください	

【記事広告】パブリシティタイアップ

婦人公論.jp

【広告主】サントリーフラワーズ様

【広告主】ドクターウエルネス様

リリース、各種資料、画像をご用意いただき、編集部で記事を制作するタイアッププランです。
期間限定の展示会や新商品情報、ショップオープンやフェア情報など様々なニュースを、日々更新される記事と同様の形式でアップいたします。
本誌や通常のタイアップに間に合わないタイミングでも掲載可能。

パブリシティタイアップ	
ボリューム	テキスト1500字、画像5点程度
料金	G30万円～
保証PV	なし
申込期限	掲載開始日より20営業日以上前
掲載期間	平日のご指定日より2週間（1年間アーカイブ）
ご請求月	掲載開始日が計上日となります （例）5/15公開→5月末〆6月末お支払い
レポート	レポート報告はございません
注意事項	・「PR」表記が入ります ・掲載期間中の競合調整は行いませんのでご了承ください ・取材と撮影は実施いたしません

原則オリエンがないため
代わりに申込シートをご用意しております。
お問い合わせの際にお送りいたします。

【記事広告】オプション

WEB記事タイアップには各種オプションもご用意しております。ぜひご活用ください。

オプションメニュー		料金	概要	ポイント
LINE DIGEST Spot配信		G100万円	LINEアカウントメディア「婦人公論.jp」でタイアップ記事を掲載・配信 （詳細はp.13）	プッシュ通知つきでTU記事を配信
外部配信ブースト		N20万円	外部ブーストで5,000PV（保証）追加いたします。 10,000PV追加の場合：N40万円	より多くのPVを獲得できます
アンケート	記事中・記事下	G25万円	記事の中にアンケート回答フォームを設置。集計データをご提出いたします ※個人を特定できる情報は除く	読者の声や反響をチェックするのにおすすめ。読者の声に寄り添ってきた編集部のノウハウで、ベストな設問をご提案いたします
	メルマガ	G50万円	事前に読者（ff倶楽部会員）へのアンケートを実施し、集計データをご提出。結果はタイアップにもご活用いただけます（詳細はp.18）	
読者サンプリング	メルマガ	G60万円	事前に読者（ff倶楽部会員）へのサンプリング・モニター調査を実施し、集計結果をご提出。結果はタイアップにもご活用いただけます（詳細はp.19）	
二次利用	リンク誘導	無料	広告主様のHP・SNS・商品LP等にタイアップ記事のURLを掲載。「婦人公論.jp」のロゴも使用可能です ※クリエイティブは事前に確認させていただきます	「タイアップ記事を自社メディアに掲載して、販売促進に活用したい」「店舗で冊子を配布したい」などのご要望にあわせて、二次利用のご提案をさせていただきます。 動画制作、抜き刷りのお見積もりもいたしますので、お気軽にお問い合わせください！
	オウンドメディア	N40万円	各種データを納品いたします。ご指定日より1か月間限定で広告主様HP・商品LP等に掲載可能　※著名人起用時は別途料金がかかる場合がございます	
	動画制作	お見積もり	インタビュー、対談など、取材時に動画も撮影。WEBタイアップ内に設置するなど、用途に応じた動画をご提案させていただきます	
	抜き刷り	お見積もり	タイアップ記事をベースに小冊子、チラシなどにデザイン、製本・印刷してお届けいたします。データ納品も可能です	

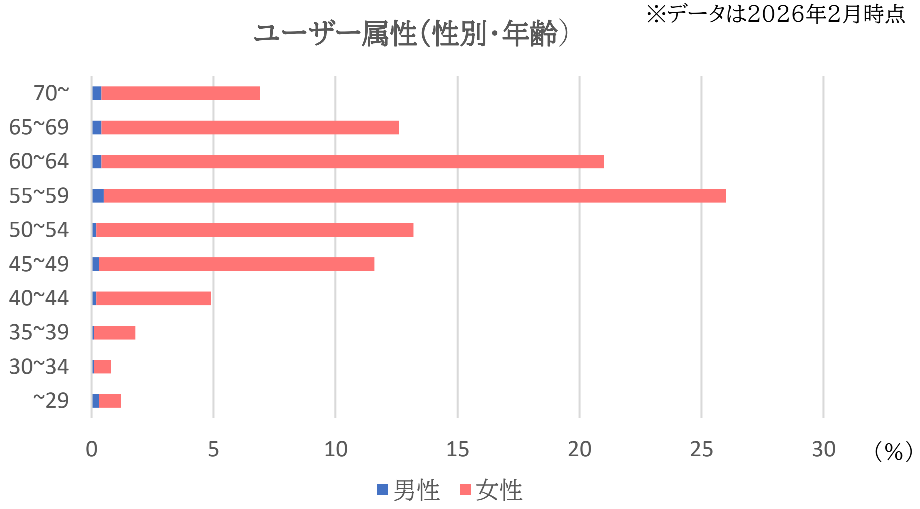
広告メニュー

【記事広告】オプション-LINE配信

婦人公論.jp

「婦人公論.jp」に掲載したタイアップ記事を
友だち数103万のLINEアカウントメディアに転載。
より多くのよりコアな読者に向けて、プッシュ通知で
タイアップ記事をお届けいたします。

※データは2026年2月時点



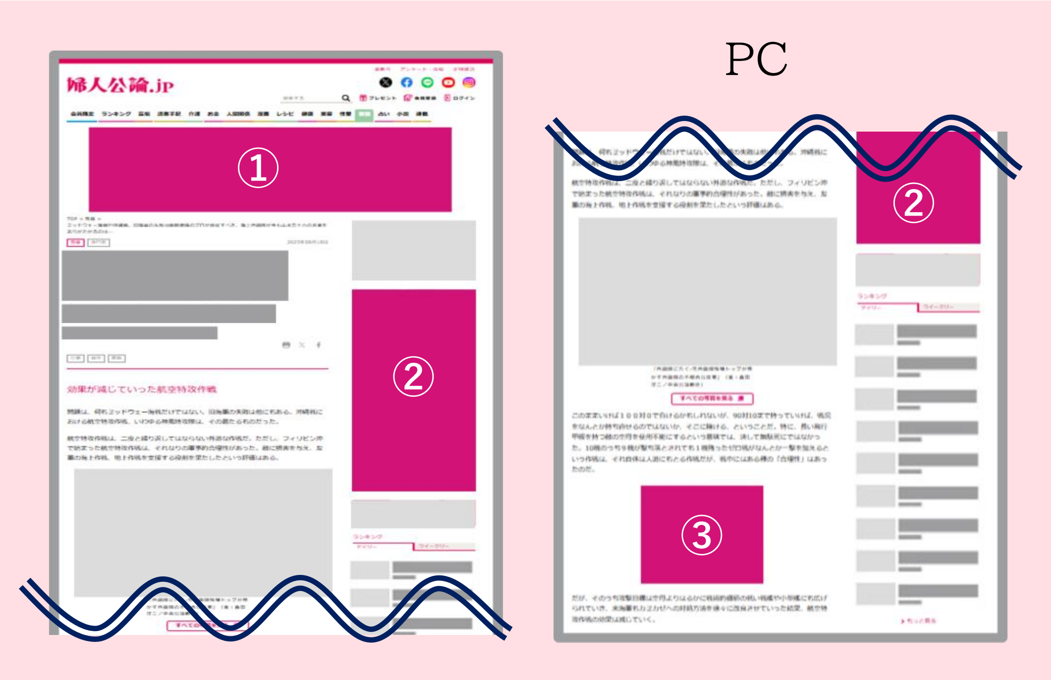
LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	
ボリューム	記事本文：全角20,000文字、記事内URL：最大2本
料金	G100万円
想定PV	約20,000PV　※保証なし
申込期限	配信希望日より1か月以上前　※原則、TUとあわせてご発注ください
配信日	「月・水・金」いずれかの曜日の20時30分
掲載期間	1週間（アーカイブは原則無期限）
レポート	配信から7日間のPV数、クリック数・CTR、動画再生開始数・完了数をご報告します
注意事項	・「広告」表記が入ります ・掲載期間中の競合調整は行いませんのでご了承ください ・LINE社の審査によっては、掲載不可の商材、表現などがございます。「婦人公論.jp」上では掲載可能な内容でも、LINE配信の際は変更になる可能性があるので、あらかじめご了承ください ・「婦人公論.jp」に掲載した記事の転載のみの実施となります

【広告主】ヤマハ音楽振興会様

【ディスプレイ広告】

婦人公論.jp

インタビュー表示方式、PC／SP共通のメニューにより
あらゆるシーンでの確実なリーチをお約束します



おすすめは
SP記事中！

必ず読者の目に
入るエリアです

ディスプレイ広告メニュー

掲載場所	掲載料	保証imp数	表示方法	想定掲載期間	サイズ
①PC　ビルボード	G　¥200,000	100,000 imp	ローテーション	7日	970×250 or 728×90
②PC　レクタングル 1st	G　¥200,000	200,000 imp	ローテーション	14日	300×600 or 300×250
③PC　レクタングル記事中	G　¥200,000	200,000 imp	ローテーション	14日	300×250
④SP　レクタングル記事中	G　¥300,000	300,000 imp	ローテーション	14日	300×250
⑤SP　レクタングル記事下	G　¥250,000	300,000 imp	ローテーション	14日	300×250

※料金・枠数・仕様などは予告なく変更する場合があります　※申込は掲載希望日の10営業日前までにお願いします　※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります

広告事例

【特別企画】WEBオリジナル 漫画タイアップ

「婦人公論.jp」上で人気の漫画家を起用した漫画タイアップ。難解な内容もやわらかく訴求できます

【広告主】オーティコン補聴器様

WEB

○公開：2025年10月～
○内容：漫画タイアップ連載（3話分）
○商材：補聴器
→監修医やユーザーを取材し、漫画のストーリーに反映しました。
テキストだけでは伝わりにくいことも、読みやすく分かりやすい形で訴求可能。

抜き刷り

Web記事を冊子化

実際の店舗で配布するなど
幅広くご活用いただけます！

二次利用

動画

漫画を3分前後に再編集し動画化

音声での読み上げも収録します。
クライアント様の公式YouTubeに格納していただいたり、提携販売店で流していただいたり、より多くの方へ拡散していくことが可能です。

【料金】
1話（漫画5枚程度）あたり：掲載料G150万円＋制作費N40万円
※二次利用費、抜き刷り制作費、動画制作費は都度お見積もり

漫画のコマ割り、ページ数、掲載頻度など、クライアント様のオーダーメイドで一から制作いたします！詳細は別途お問い合わせください。

【特別企画】BS11×女性の生き方研究所タイアップ

婦人公論.jp

広告事例

婦人公論 女性の生き方研究所 × BS11 日本BS放送

◂番組公式サイト

【広告主】hoyu様

商品やサービスを「人生をより豊かにする価値ある情報」としてお届けする
WEB(雑誌)×テレビ×WEB連動の広告企画です。
【婦人公論 女性の生き方研究所】と【BS11制作チーム】が合同で企画を立案。
コンテンツは、WEB(雑誌)、テレビ、動画配信と、様々なタッチポイントで活用していきます。

【本企画用の資料もございますので、ご入用の方はお問い合わせください】

コラボ番組『婦人公論 女性の生き方研究所』とは？

雑誌『婦人公論』と、日本全国無料のテレビ局・BS11がコラボレーション！
「婦人公論 女性の生き方研究所」の所長をナビゲーターに、輝く女性たちの「知りたい」に応える番組です。
ファッション・美容・健康・お金などをテーマに、人生を豊かに過ごすヒントをお届けしています。

WEB×TV×配信

1. WEBメディア「婦人公論.jp」でのタイアップ　-10,000PV保証
2. BS11ゴールデンタイムにて放送(5分CM枠)　-推計到達数11万人～
3. 婦人公論公式YouTubeチャンネルにて配信　-アーカイブ1年間

特別価格
N450万円

※WEB→本誌『婦人公論』タイアップ(4C2P)も実施可能【N500万円】

【特記事項】
・番組の冒頭に貴社名がテロップで入ります
・著名人の起用費、および二次利用料は別途発生する場合がございます
・BS11の考査部門にて事前に内容考査を行うため、全てのご要望を反映できない場合もございます
※重要事項はあらかじめご発注前にご共有ください

婦人公論ff倶楽部とは

婦人公論 ff えふえふ 倶楽部　婦人公論.jp

会員数 約19,000人

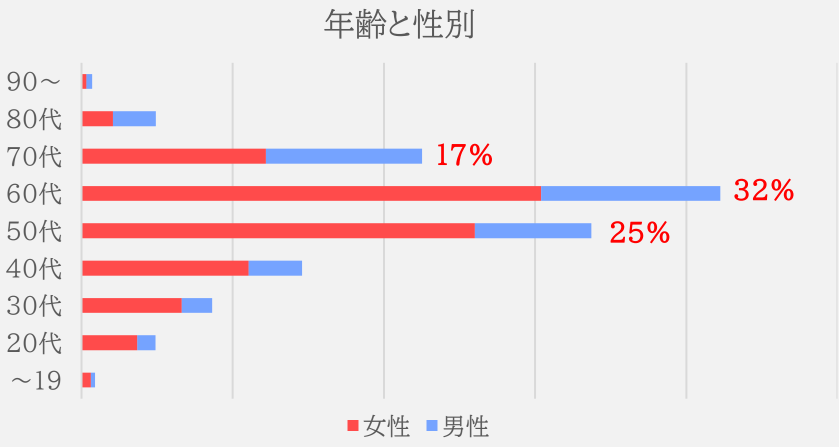
『婦人公論 ff(エフエフ)倶楽部』は、2023年に発足した無料のデジタル会員サービスです。
会員向けイベントや豪華なプレゼントなど、さまざまな限定コンテンツをお楽しみいただけます。
『婦人公論』定期購読者は「プレミアム会員」に！イベントの先行予約や当選確率アップなどの特典があります。

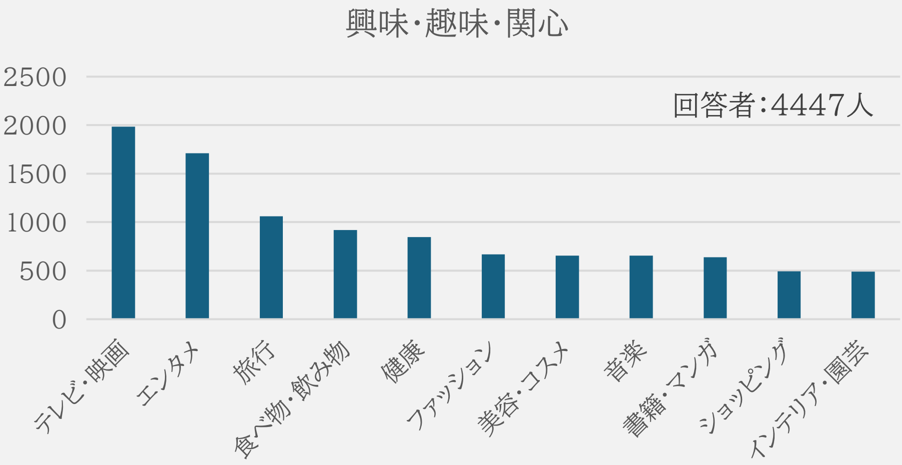
〈ff倶楽部会員の声〉

・いつも楽しみに購読しています。**イベントに参加したことにより、さらに大好きになりました！**それにイベントで勇気を持って声をかけたことで、素敵な人と知り合いになれて本当に嬉しかったです。ありがとうございました

・内容がいろいろあり**自分の好きな方の記事や興味がある事、知りたかった事などドストライク!!**です。この年齢になると仕事も辞めていて友人も減り情報がなかなか入ってきません。刺激もなし。**婦人公論は情報源のひとつ**です

会員ページは
こちら▶





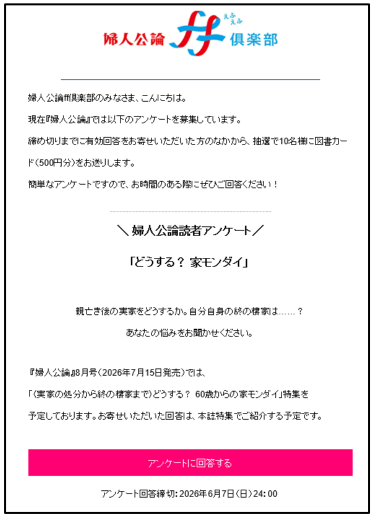
※データはすべて2026年6月現在

①会員アンケート

婦人公論 ff 倶楽部　婦人公論.jp

POINT

1. 約8,000名のメルマガ受信者に一斉送信
2. 『婦人公論』ノウハウを活かした設問に
3. タイアップと組み合わせて訴求力UP！


婦人公論ff倶楽部のみなさま、こんにちは。

現在『婦人公論』では以下のアンケートを募集しています。

締め切りまでに有効回答をお寄せいただいた方のなかから、抽選で10名様に図書カード（500円分）をお送りします。

簡単なアンケートですので、お時間のある際にぜひご回答ください！

＼婦人公論読者アンケート／

「どうする？ 家モンダイ」

親亡き後の実家をどうするか。自分自身の終の棲家は……？

あなたの悩みをお聞かせください。

『婦人公論』8月号（2026年7月15日発売）では、

「〈実家の処分から終の棲家まで〉どうする？ 60歳からの家モンダイ」特集を

予定しております。お寄せいただいた回答は、本誌特集でご紹介する予定です。

アンケートに回答する

アンケート回答締切：2026年6月7日（日）24：00

【参考】アンケートメール

『婦人公論』発の読者会員組織「婦人公論ff倶楽部」でアンケートを取ってみませんか？
『婦人公論』の編集ノウハウを活かし、設問作りからサポート。
情報感度が高くアクティブなff倶楽部会員による回答から、『婦人公論』世代の需要や商品・サービスとの相性などがわかります。

実施フロー例

内容のヒアリング → アンケート作成 → 内容確認・修正 → メルマガのアドレスより送信 → 回答締切後、データまとめ → データお戻し

ff倶楽部会員アンケート	
実施費	G50万円
実施対象・人数	ff倶楽部メルマガ会員約8,000人
想定回答数	毎回200～300名ほど（保証なし）
実施方法	ff倶楽部会員メルマガ
設問数	基本項目（当社規定）＋5問程度
実施期間	1週間～
実施レポート	回答者の基本属性と設問の回答をPPTデータにて納品
オプション	実施対象者の属性によるセグメントをご希望の場合はご相談ください
注意事項	・集計結果は個人情報を除いて納品いたします ・セグメント等の条件によって想定回答数を下回る可能性があります ・回答者へのインセンティブは別途ご用意ください ※無しでの実施も可能ですが、想定回答数を下回る可能性があります

②会員サンプリング・モニター

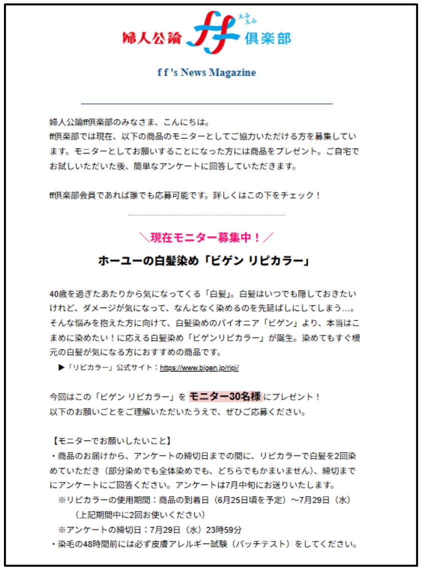
婦人公論 ff倶楽部　婦人公論.jp

実施フロー例

1. 内容のヒアリング
2. 募集告知文・アンケート作成
3. 内容確認・修正
4. モニター募集
5. 商品とアンケート発送
6. 回答締切後、データまとめ
7. データお戻し

クライアント様の商品やサービスに興味を持つff倶楽部会員を募集し、サンプルをご提供。
会員は実際に商品を試し、その使用感や効果についての率直な意見をアンケートで回答します。
募集時にも簡単なアンケートを取りますので、ユーザーのフィードバック収集だけでなく、応募者全体の意識調査も◎

ff倶楽部会員サンプリング・モニターアンケート	
実施費	G60万円
実施対象・人数	ff倶楽部会員30名
想定回答数	保証なし
実施方法	応募者にメール
設問数	基本項目(当社規定)+10問まで
実施期間	応相談
実施レポート	回答者の基本属性と設問の回答をPPTデータにて納品
オプション	実施対象者の属性によるセグメントをご希望の場合はご相談ください
注意事項	・集計結果は個人情報を除いて納品いたします ・モニター商品の発送は弊社より行います。サイズ・重量のあるものや、要冷蔵・要冷凍商品等については、別途ご相談、お見積りのうえ、決定いたします



婦人公論 ff倶楽部

f f 's News Magazine

婦人公論ff倶楽部のみなさま、こんにちは。
ff倶楽部では現在、以下の商品のモニターとしてご協力いただける方を募集しています。モニターとしてお願いすることになった方には商品をプレゼント。ご自宅でお試しいただいた後、簡単なアンケートに回答していただきます。

ff倶楽部会員であれば誰でも応募可能です。詳しくはこの下をチェック!

＼現在モニター募集中!／

ホーユーの白髪染め「ビゲン リピカラー」

40歳を過ぎたあたりから気になってくる「白髪」。白髪はいつでも隠しておきたいけれど、ダメージが気になって、なんとなく染めるのを先延ばしにしてしまう…。そんな悩みを抱えた方に向けて、白髪染めのパイオニア「ビゲン」より、本当はこまめに染めたい!に応える白髪染め「ビゲンリピカラー」が誕生。染めてもすぐ根元の白髪が気になる方におすすめの商品です。
▶「リピカラー」公式サイト:https://www.bigen.jp/ripi/

今回はこの「ビゲン リピカラー」を **モニター30名様** にプレゼント!
以下のお願いごとをご理解いただいたうえで、ぜひご応募ください。

【モニターでお願いしたいこと】
・商品のお届けから、アンケートの締切日までの間に、リピカラーで白髪を2回染めていただき(部分染めでも全体染めでも、どちらでもかまいません)、締切までにアンケートにご回答ください。アンケートは7月中旬にお送りいたします。
※リピカラーの使用期間:商品の到着日(6月25日頃を予定)〜7月29日(水)
(上記期間中に2回お使いください)
※アンケートの締切日:7月29日(水)23時59分
・染毛の48時間前には必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

【モニターでお願いしたいこと】
・商品のお届けから、アンケートの締切日までの間に、リピカラーで白髪を2回染めていただき(部分染めでも全体染めでも、どちらでもかまいません)、締切までにアンケートにご回答ください。アンケートは7月中旬にお送りいたします。
※リピカラーの使用期間:商品の到着日(6月25日頃を予定)〜7月29日(水)
(上記期間中に2回お使いください)
※アンケートの締切日:7月29日(水)23時59分
・染毛の48時間前には必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

モニターに応募する

応募締切:2026年6月22日(月)10:00
※応募多数の場合は抽選となります

ウェブ『婦人公論.jp』の座談会に登場してくださる方も大募集!

リピカラーを2回試してみた感想を、座談会形式で語ってくださる方3名を募集します。座談会の模様を撮影し、Web『婦人公論.jp』に掲載します。
座談会に参加してくださった方には、謝礼として**商品券1万円分**をプレゼント。また、座談会当日のヘアメイクはプロが行います。

【応募方法】
上記のフォームでモニターに募集した後、別途メールにてご応募ください

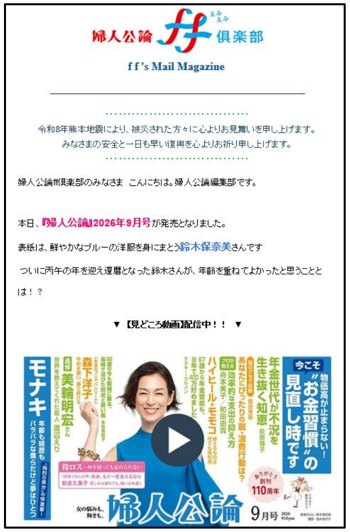
【参考】モニター募集メール

③メールマガジンタイアップ

婦人公論 ff 倶楽部　婦人公論.jp

メルマガ受信者(約8,000人)に向けて、商品・サービスのご案内を送付。
ご提出いただいた申込シート、リリース、WEBサイトを元に、ff倶楽部メルマガ担当者がメールを作成いたします。
会員に対してダイレクトかつスピーディーに情報をお届けしたいクライアント様におすすめのメニューです！

実施フロー例



【参考】通常のメルマガ

内容のヒアリング → メール作成 → 内容確認・修正 → メルマガのアドレスより送信 → 総送信数をご報告

メールマガジンタイアップ		
ボリューム	タイトル	20字程度
	本文	800字程度・見出しのみ文字色指定可
	画像	最大5点(1点100KB以内・JPEG形式)
	URL	最大3本
料金		G60万円
保証開封数		保証なし
申込期限		掲載開始日より20営業日以上前
配信日		平日のご指定日(編集部発のメルマガ配信日を除く)
ご請求月		配信日が計上日となります (例)5/10配信→5月末〆6月末お支払い
実施レポート		レポート報告はございません
オプション		実施対象者の属性によるセグメントをご希望の場合はご相談ください
注意事項		・「PR」表記が入ります ・競合調整は行いませんのでご了承ください ・配信頻度の調整をしているため、配信日にご希望がある場合はご発注前にご相談ください

※申込シートをご用意しておりますので、お問い合わせの際にお送りいたします

会員組織

④プレゼントパブリシティ

婦人公論 ff えふえふ 倶楽部　婦人公論.jp

雑誌『婦人公論』の会員向けページ「ff倶楽部Room」と
Webメディア「婦人公論.jp」の会員限定ページにて、
『婦人公論』「婦人公論.jp」読者（50～80代）におすすめの
アイテムやギフトとしてご紹介します。

価格帯：5000円～10000円程度（応相談）
当選人数：3～10名程度（応相談）
内容：　家電、コスメ、アパレル、グルメ、展覧会チケット etc.
応募方法：Webのみ、無料会員登録必須

誌面

WEB

◀イベント・試写会ご招待なども
多数事例あり！

【お問い合わせ先】

■各媒体への広告掲載に関して
ビジネス部 代表
Eメール：cbkoron@chuko.co.jp
TEL：03-5299-1820

■ff倶楽部に関して
婦人公論ff倶楽部事務局
Eメール：ff-club@chuko.co.jp

■「婦人公論 女性の生き方研究所」に関して
下記サイトのお問い合わせフォームにご入力ください
https://www.chuko.co.jp/ikikata/

中央公論新社
雑誌・事業局　ビジネス部

〒100-8152
東京都千代田区大手町1-7-1　読売新聞ビル19階
(TEL)03-5299-1820　(FAX)03-5299-1918